

PER QUESTO TARGET L'OFFERTA È DAVVERO ALLARGATA: SI SPAZIA DALLE WALL BOX ALLE COLONNINE - IN AC OPPURE IN DC A BASSA POTENZA - A SECONDA DELLE ESIGENZE DI PROGETTAZIONE E DI INSTALLAZIONE, CON UN'AMPIA GAMMA DI SERVIZI DI GESTIONE E SVARIATE POSSIBILITÀ DI PERSONALIZZAZIONE. ROBUSTEZZA, ATTIVAZIONE AUTENTICATA E GESTIONE SMART DEI CARICHI SONO INVECE IMPRESCINDIBILI



Supermercati e centri commerciali: la "terra di mezzo" dell'ev-charging

La ricarica offerta gratuitamente come strumento marketing per attrarre nuovi clienti va chiusa in un cassetto e dimenticata. Oggi le colonnine "abbandonate" all'accesso gratuito e incondizionato da parte dei clienti che frequentano un centro commerciale o un supermercato sono una "specie in via di estinzione". Questo in parte perché i costi della ricarica sono sensibilmente aumentati, ma soprattutto perché, con l'aumentare delle vetture elettriche in circolazione, chi frequenta un esercizio commerciale è alla ricerca di un vero e proprio servizio che sia in primis funzionante, affidabile e soprattutto che consenta di ricaricare la vettura - magari anche senza effettuare un pieno di energia completo ma un più breve biberonaggio - nei tempi consoni a quelli di una spesa (45-50 minuti) oppure di una sosta per lo shopping (massimo un paio d'ore). D'altro canto, per gli esercizi commerciali la possibilità di mettere a disposizione un'infrastruttura di ricarica per la propria clientela non solo si rivela uno strumento di fidelizzazione efficace, ma risulta anche una leva strategica per conquistare nuovi utenti. I cosiddetti Poi (point of interest) sono ormai una variabile che influisce in maniera significativa sulla scelta della location dove effettuare la ricarica: secondo un recente studio di LCPDelta il 62% degli e-driver italiani la disponibilità di una colonnina determina la location presso cui fare shopping e il 67% ha confermato che visiterebbe più frequentemente un supermercato oppure un centro commerciale se avesse la possibilità di ricaricarvi la propria auto. Gli installatori e gli studi di progettazione che approcciano questo segmento devono confrontarsi con uno scenario molto variegato, dove considerare le soluzioni più adatte a seconda di diverse variabili. Ad esempio le tipologie di parcheggio, coperto oppure outdoor, potrebbero essere una discriminante in merito alla tipologia di ev-charger da impiegare, ovvero colonnina da terra oppure wall box. Inoltre come sempre gioca

un ruolo importante il rapporto tra la potenza a disposizione e il numero di ev-charger impiegati: in base a questa variabile sarà più opportuno optare per soluzioni in AC oppure in DC a bassa potenza (inutile impiegare stazioni Hpc dove la sosta degli e-driver molto difficilmente sarà inferiore ai 60 minuti). Da non sottovalutare poi, nella scelta del prodotto da impiegare, tutta una serie di funzionalità e soluzioni che i produttori mettono in campo per rendere l'infrastruttura personalizzabile sia a livello estetico sia per quanto riguarda componenti, piattaforme di pagamento ed eventuali strumenti per fidelizzare la clientela attraverso la ricarica.

Strategie di approccio differenti

La maggior parte dei produttori di ev-charger, nonostante sia impegnata nel garantire nella propria gamma prodotti e soluzioni adatte all'impiego, non approccia direttamente il canale degli esercizi commerciali, ma risponde alle esigenze del distributore a cui i centri di installazione fanno riferimento. «In merito alla strategia commerciale ci teniamo sempre a ricordare che Orbis non ha mai un rapporto di vendita diretto con gli installatori oppure con i committenti» spiega Stefano Lucini, responsabile marketing di Orbis Italia. «Il nostro riferimento per qualsiasi target è sempre il grossista, ovvero il distributore di materiale elettrico. Le nostre agenzie entrano in contatto con imprese di installazione o di progettazione che si trovano di fronte a esigenze di questo tipo, ovvero ad esempio l'elettrificazione ad esempio di un supermercato, e richiedono al distributore la fornitura dell'infrastruttura necessaria. Ovviamente quello di cui parliamo è un target particolare, che viene gestito spesso da società di installazione e di progettazione importanti perché non si tratta di allacciare semplicemente la classica colonnina al muro, ma molto probabilmente di un progetto che richiede scavi e allacciamenti particolari, in parcheggi che non possono essere chiusi all'utenza. Orbis in questo frangente viene

poi coinvolta direttamente dal committente quando c'è la necessità di accedere a informazioni più dettagliate sui prodotti e sulla loro configurazione. Facendo invece una considerazione più generale su questa tipologia di target, sicuramente c'è interesse verso la possibilità di offrire il servizio di ricarica, ma anche l'investimento spesso spaventa. Quindi solitamente approcciano questa opportunità con una singola colonnina per poi valutare un eventuale upgrade della stazione. Sicuramente è prevedibile che il segmento crescerà in maniera proporzionale al parco auto elettriche circolante e di conseguenza alla domanda». Bisogna innanzitutto distinguere le varie tipologie di esercizi presenti sul territorio, ovvero per fare un esempio i supermercati o centri commerciali che hanno parcheggi accessibili 24 ore su 24 e invece gli esercizi che chiudono l'accesso al parcheggio al termine dell'attività. Nel primo caso ci troviamo di fronte a un'opportunità sicuramente più allettante per un Cpo, che ha la possibilità eventualmente di installare o gestire un punto di ricarica attivo h24. Mentre nella seconda ipotesi bisogna intervenire con un approccio differente. «Spesso, in qualità di produttori di ev-charger, capita che ci ritroviamo a fare da mediatori tra queste due realtà» racconta Jacopo Carlo Perino, direttore commerciale di Plus Ev-Charge. «Ovvero quando entriamo in contatto con un supermercato che è intenzionato a realizzare un'infrastruttura di ricarica per i propri clienti, oltre a fornire il prodotto cerchiamo anche un Cpo che sia intenzionato a gestire la stazione. Nel caso in cui l'accesso alle colonnine sia sempre garantito riscontriamo un forte interesse da parte dei Charging Point operator, mentre per parcheggi ad accesso semipubblico bisogna spesso trovare degli accordi economici diversi che possano accontentare entrambe le parti. Stiamo certamente riscontrando interesse, si tratta quindi di un segmento che è assolutamente strategico presidiare, ma che - almeno per le realtà magari più piccole o meno strutturate - spesso si scontra con investimenti importanti che ne frenano



AUTEL

L'ev-charging per valorizzare l'esercizio commerciale

I veicoli elettrici stanno diventando sempre più popolari, e di conseguenza, la domanda di soluzioni di ricarica convenienti ed efficienti è in aumento. Uno dei luoghi in cui la ricarica può avere un impatto significativo è nei centri commerciali e supermercati. Tra le numerose opzioni di ricarica disponibili, il MaxiCharger AC Wallbox si distingue come la scelta ideale per questi vivaci ambienti commerciali. Il MaxiCharger AC Wallbox è progettato tenendo a mente le esigenze uniche dei centri commerciali e dei supermercati. Con una potenza massima di 22 kW, offre una ricarica fino a 7 volte più veloce rispetto ai tradizionali caricabatterie AC domestici. Ciò significa che i clienti possono ricaricare velocemente i loro EV mentre fanno shopping. Grazie al bilanciamento dinamico del carico più MaxiCharger possono funzionare contemporaneamente senza sovraccaricare l'infrastruttura elettrica, rendendolo una scelta economica ideale per accogliere gli EV presso il proprio esercizio. La presenza di una stazione MaxiCharger AC Wallbox migliora inoltre l'esperienza di shopping per i clienti offrendo servizi personalizzati, come ad esempio carte Rfid dedicate che possono essere abbinate alle fidelity card del punto vendita. Questa integrazione senza soluzione di continuità consente ai membri di accedere e pagare la ricarica in maniera semplice e intuitiva. È inoltre possibile Integrare metodi di autorizzazione di pagamento e ricarica nelle app scelte dall'esercizio. MaxiCharger AC Wallbox può integrarsi perfettamente con il layout del centro commerciale: è infatti possibile applicare marchi, loghi e schemi di colore della propria insegna.

IN SINTESI

- + Ev-charger completamente personalizzabile
- + Strumenti di pagamento customizzabili e visibilità sulle mappe degli Emsp
- + Bilanciamento dinamico del carico per evitare stress della rete



WALL BOX zeroCO₂ sun charger

PER UNA RICARICA GREEN E SMART



- > Monofase da **7 kW** e Trifase da **22 kW**
- > Fornite di cavo solidale da **5m**
- > **Ricarica dinamica** in combinazione con l'inverter zeroCO₂ (utilizzando il meter)
- > Utilizzabile anche **stand-alone** (senza inverter)
- > Pilotabile dall'APP di monitoraggio gratuita

INTEGRABILE E COMPATIBILE CON TUTTI I PRODOTTI DELLA FAMIGLIA zeroCO₂, ANCHE DI TAGLIA XL PER AZIENDE, EDIFICI COMMERCIALI E COMUNITA' ENERGETICHE



Richiedici informazioni o acquista presso i distributori specializzati di materiale fotovoltaico

a product by



Tel. +39 049 2701296 | info@energysynt.com | www.energyspa.com



o segui Energy S.p.A.:



lo sviluppo. Abbiamo avuto diverse esperienze con questa tipologia di target, anche richieste da parte di piccoli supermercati o centri commerciali. Diciamo che spesso accade che davanti al prezzo del singolo punto di ricarica gli esercenti sono invogliati ad offrire il servizio, quando invece si passa a infrastrutture più complesse, con più charging point e l'investimento inizia a diventare importante - oltre alla stazione vanno calcolate l'installazione, i cavi dotti, eventuali cabine di media potenza se necessarie, piattaforme di gestione ecc. - questo ovviamente "raffredda" l'entusiasmo e spesso chiedono appunto se sia possibile coinvolgere un Cpo che possa sobbarcarsi l'investimento almeno in parte. Sono assolutamente disponibili nel mettere a disposizione la location e magari a dividere i proventi delle ricariche». Effettivamente l'opportunità di delegare a un Cpo la realizzazione dell'infrastruttura è una delle soluzioni papabili per questa tipologia di esercizi commerciali. La disponibilità di un parcheggio ad accesso semi-pubblico, ovvero con accesso garantito solo durante gli orari di apertura del punto vendita, rappresenta comunque una valida opportunità di business, come conferma Alessandro Vigilanti, Ceo di GasGas: «Centri commerciali e supermercati sono due target leggermente differenti. Entrambi i soggetti tendono a preferire il modello di gestione "chiavi in mano", ovvero preferiscono lasciare al Cpo gli oneri dell'installazione e della gestione delle stazioni, dando quindi in concessione l'area, senza investire direttamente nelle infrastrutture. Premesso questo, sono soggetti interessati e proattivi nello sviluppo di attività di co-marketing: abbiamo centri commerciali dove ad esempio ci viene richiesta la creazione di voucher oppure di buoni per poter scontare la ricarica come benefit ai propri clienti. Il rifornimento energetico viene quindi utilizzato come strumento di fidelizzazione

per spingere gli e-driver a sfruttare i servizi offerti all'interno della struttura. Il voucher in questione solitamente è un codice che si può attivare via app per utilizzare il credito corrispettivo in ricarica. Invece per progetti multisito, che magari comprendono stazioni collocate presso più location differenti, siamo sempre aperti a opzioni di co-investimento o progetti custom che prevedano dinamiche diverse. In certi casi prevediamo anche il ritiro e l'integrazione di stazioni già esistenti. Ovvero, ad esempio, presso supermercati che avevano provato a gestire in autonomia una singola colonnina oppure che hanno già investito in una propria infrastruttura proponiamo di integrare la stazione già presente nel nostro sistema inserendo questa operazione all'interno dell'accordo commerciale, che in questo modo comporta da parte nostra un investimento meno oneroso. Successivamente vanno fatte tutte le verifiche del caso sul funzionamento della stazione e sull'impianto a cui è collegata. L'accesso del parcheggio h24 non è una discriminante fondamentale: è un elemento che va valutato attentamente area per area. La condizione importante per un Cpo è che almeno il parcheggio sia accessibile per tutto l'arco della giornata, ovvero anche nella cosiddetta fascia pausa-pranzo. Va considerato che, anche dove non è disponibile l'apertura h24, i canonici orari delle principali catene di supermercati garantiscono comunque una buona copertura per l'utenza nel quotidiano. Quindi di norma per un Cpo come GasGas sono location interessanti. Vanno sempre fatti degli studi di fattibilità per valutare questo ed altri elementi».

Come scegliere l'ev-charger più adatto?

come anticipato inizialmente, il target di supermercati e centri commerciali presuppone la possi-

HANNO DETTO



«SISTEMI MODULARI PER UN SEGMENTO IN CRESCITA» Stefano Lucini, responsabile marketing di Orbis

«Facendo una considerazione più generale su questa tipologia di target, sicuramente c'è interesse verso la possibilità di offrire il servizio di ricarica, ma spesso spaventa anche l'investimento. Quindi solitamente approcciano questa opportunità con una singola colonnina per poi valutare un eventuale upgrade della stazione. Sicuramente è prevedibile che il segmento crescerà in maniera piuttosto proporzionale al parco auto elettriche circolante e di conseguenza alla domanda».



«I VANTAGGI DELLE STAZIONI IN DC A BASSA POTENZA» Jacopo Carlo Perino, direttore commerciale di Plus Ev-charger

«Le colonnine in AC da 22 kW potrebbero già essere un ottimo punto di partenza. Se invece ci si vuole differenziare offrendo un servizio di ricarica più veloce, che magari possa invogliare anche chi necessita di una ricarica a frequentare l'attività commerciale, a quel punto meglio puntare su una ricarica in DC di tipo fast, restando intorno ai 60 kW di potenza».



«INIZIATIVE MARKETING LEGATE ALLA RICARICA» Alessandro Vigilanti, Ceo di GasGas

«Centri commerciali e supermercati tendono a preferire il modello di gestione "chiavi in mano", ovvero preferiscono lasciare al Cpo gli oneri dell'installazione e della gestione delle stazioni, dando quindi in concessione l'area, senza investire direttamente nelle infrastrutture. Premesso questo, sono soggetti assolutamente interessati e proattivi nello sviluppo di attività di co-marketing: abbiamo centri commerciali dove ad esempio ci viene richiesta la creazione di voucher oppure di buoni per poter scontare la ricarica come benefit ai propri clienti».

BTICINO

Un importante valore aggiunto per la clientela

Fare shopping e ricaricare l'auto è una combinazione perfetta. Gli esercizi commerciali possono infatti arricchire i propri parcheggi con colonnine di ricarica per veicoli elettrici che generano un importante servizio aggiuntivo per il cliente. Le colonnine Green'Up Premium in metallo di BTicino sono la miglior soluzione per grandi supermercati o centri commerciali poiché sono adatte ad essere installate in ambienti all'aperto come i parcheggi esterni, in quanto costruite appositamente con un alto grado di protezione agli agenti atmosferici. Inoltre, presentano il grande vantaggio di caricare più veicoli contemporaneamente. Le colonnine Green'Up Premium possono essere monofacciali e bifacciali, con una potenza modulabile da 3,7 fino a 22 kW. L'installazione può avvenire a parete o a pavimento e il cliente può collegarle via Bluetooth per la gestione del carico tramite Smartphone con l'app "EV Charge" di BTicino. Inoltre offrono la possibilità di configurare un lettore badge per la gestione degli accessi, nel caso in cui il servizio sia a pagamento, con la possibilità di inserire i punti di ricarica all'interno delle mappe di alcuni Emsp.



IN SINTESI

- + Rfid configurabile su richiesta del cliente
- + Struttura solida e ingombri ridotti grazie alla doppia modalità di installazione
- + App EV Charge per la gestione dei carichi via smartphone

CIRCONTROL

Soluzioni per parcheggi ad accesso pubblico e semi-pubblico

Il rinnovato eVolve Smart è stato progettato per essere installato in aree di accesso pubblico come centri commerciali e parcheggi poiché le sue capacità intelligenti offrono una gamma di possibilità che migliorano l'esperienza sia dell'utente sia dell'operatore. Esternamente presenta una struttura robusta (alluminio e plastica ABS) e un design moderno con un ampio pannello frontale facilmente personalizzabile. Internamente, la stazione ha una nuova architettura caratterizzata da un controller migliorato, che offre maggiore sicurezza informatica e potenza di elaborazione. È possibile accedere facilmente al prodotto attraverso lo sportello anteriore: il caricabatterie include la protezione elettrica necessaria non solo per ridurre al minimo il rischio per la sicurezza degli utenti ma anche per garantire la massima efficienza grazie a protezioni indipendenti per connettore. Inoltre è dotato di contatori certificati MID per soddisfare i requisiti di fatturazione più esigenti. In termini di comunicazione, la nuova eVolve include anche Wi-Fi oltre a un modem opzionale e il caricabatterie può essere collegato a un sistema di back-office tramite protocollo Ocnp 2.0.1 Ready,



IN SINTESI

- + Design studiato per facilitare installazione e manutenzione
- + Protocollo Ocnp 2.0.1 per assicurare la compatibilità
- + con piattaforme di gestione già esistenti
- + Tecnologia ad alto livello di sicurezza hardware e software

DKC ENERGY

16 versioni per rispondere a ogni esigenza

E.Charger è il dispositivo di ricarica auto innovativo, progettato e realizzato interamente in Italia da DKC Energy. Disponibile in 16 versioni, monofase e trifase, è ideale per le esigenze di ricarica di supermercati, centri commerciali e strutture ricettive. Il suo funzionamento include infatti la possibilità di utilizzare Rfid Card, rendendo semplice anche la gestione multi-utenza. Un'ulteriore agevolazione è assicurata dal protocollo Ocpp 1.6, grazie al quale è possibile integrare E.Charger nei vari software back-end già utilizzati dalle strutture, facilitando l'addebito dell'energia erogata, la gestione delle utenze collegate e delle RFID Card abilitate. Per una gestione efficiente, DKC Energy ha poi realizzato il Portale Energy: un'applicazione web che non richiede nessuna installazione sui device, in cui l'utente può comodamente personalizzare le informazioni sulla singola ricarica effettuata inserendo i propri costi energetici e i consumi medi della propria auto ricavando per ognuna di esse la spesa effettuata e i km di autonomia ricaricati. Tramite l'applicazione è inoltre possibile visualizzare o scaricare la rendicontazione delle ricariche effettuate, selezionando i dati richiesti suddivisi per singolo utente o singolo E.Charger, circoscritti a un determinato periodo di tempo. Laddove i dispositivi di ricarica installati siano numerosi, il sistema è stato predisposto per eseguire il bilanciamento intelligente dei carichi.

IN SINTESI

- + Prodotto totalmente made in Italy
- + Rfid card per gestire ricariche multiutente
- + Applicazione web per monitorare le ricariche



LA WALL BOX E.CHARGER

ENERGY SPA

Wall box e piattaforma di gestione personalizzabili

La wallbox zeroCO2 Sun Charger è una soluzione avanzata per la ricarica di veicoli elettrici, progettata per un'installazione versatile e personalizzabile. Disponibile in versioni 7,3 kW monofase e 22 kW trifase, vanta un cavo integrato da 5m e una presa tipo 2, compatibile con la maggior parte dei veicoli elettrici. La sua flessibilità è sottolineata dalla doppia modalità di installazione: a muro o su apposito supporto, ed integra un differenziale di tipo A per un'installazione più veloce. La wall box zeroCO2 Sun Charger è adatta anche all'installazione presso supermercati e centri commerciali: si distingue nella sua categoria per la sua

perfetta adattabilità ai grandi spazi come centri commerciali e supermercati. Il suo accesso tramite tessere Rfid rende la ricarica sicura, creando un valore aggiunto per la clientela. L'accessorio DCM amplia la gestione energetica, dando priorità ai veicoli con maggiore necessità, ottimizzando l'uso dell'energia. Pensando alle esigenze dei gestori, il dispositivo offre l'opportunità di incorporare le tessere Rfid nelle carte fedeltà esistenti, rendendo il servizio di ricarica un ulteriore vantaggio per i clienti abituali. Ciò si traduce in un'esperienza fluida e integrata, potenziando la fedeltà del cliente.

IN SINTESI

- + Tessera Rfid integrabile con fidelity card
- + Piattaforma di gestione su misura per monitorare le ricariche
- + dispositivo DCM per rendere smart un network di più stazioni



WALLBOX ZEROCO2 SUN CHARGER

ORBIS
energia intelligente

VIARIS LE MIGLIORI SOLUZIONI PER LA RICARICA DEI VEICOLI ELETTRICI



Per tutti:

La gamma VIARIS offre soluzioni di facile installazione e gestione, per ambienti pubblici e privati



Ricarica con il Fotovoltaico:

Integrazione con l'impianto fotovoltaico che permette di selezionare il mix energetico di ricarica



Stazioni intelligenti:

Programmabili e con modulatore della potenza di ricarica integrato. Connettività totale e possibilità aggiornamento firmware per una stazione sempre evoluta



Servizio pre e post-vendita:

Un consulente telefonico personale può guidarvi nella preventivazione, nella progettazione, nell'installazione e nell'assistenza delle stazioni



Solide e sicure:

IP54/IP10 e IP55 VIARIS CITY+ con protezione di serie contro le correnti di guasto in DC



VIARIS SOLAR VIARIS UNI VIARIS COMBI + APP E-VIARIS VIARIS CITY +
SCOPRI TUTTA LA GAMMA VIARIS SU ORBITALIA.IT

bilità di impiegare differenti tipologie di prodotto, da valutare in base ai tempi di sosta, alla potenza a disposizione, al numero di punti di ricarica in servizio e alla tipologia di installazione. Si passa quindi da soluzioni in AC di tipo quick (quindi in trifase da 22 kW), perfette per un biberonaggio della classica city car elettrica solitamente utilizzata per fare la spesa, a soluzioni in DC a bassa potenza (dai 30 ai 60 kW) che assicurano un rifornimento veloce in circa 60 minuti e, in effetti, possono trasformare l'esercizio commerciale in una location interessante anche per coloro che stanno cercando il punto di ricarica più vicino attraverso le mappe fornite dai vari Emsp. Tra le feature pressoché indispensabili per una stazione di ricarica impiegata in un parcheggio ad accesso pubblico o semi pubblico i produttori prevedono la presenza di un lettore Rfid per abilitare la ricarica: questo, invece della consueta card può essere ad esempio abbinato alle tessere fedeltà della catena oppure a token o altre tipologie di badge, legati magari a una serie di scontistiche e promozioni sui kW erogati. Fortemente consigliato è anche l'impiego di un ev-charger con schermo, meglio ancora se di ampie dimensioni. Questo non solo renderà l'esperienza di ricarica più semplice fornendo agli e-driver tutta una serie di informazioni essenziali, ma - in caso di pollicaggio più ampio - potrà anche essere utilizzato nei parcheggi per veicolare iniziative marketing e promozioni. Inoltre un'attenzione particolare nella scelta del fornitore riveste anche la piattaforma di gestione delle colonnine: dove non è presente un Cpo ed è l'esercizio commerciale a dover monitorare le stazioni è opportuno puntare su sistemi semplici, affidabili, facilmente configurabili e che prevedano l'eventuale espansione dei punti di ricarica. «Riguardo alla tipologia di hardware più adatto per questa tipologia di target dobbiamo pensare a una colonnina che sia in grado di far fronte alle esigenze di un e-driver prevedendo una sosta di 1, massimo 2 ore necessarie a fare la spesa oppure shopping» conferma Perino di Plus

Ev-Charge. «Quindi assolutamente per contenere l'investimento - e partendo dal presupposto di un biberonaggio del veicolo, ovvero non un rifornimento completo - le colonnine in AC da 22 kW potrebbero già essere un ottimo punto di partenza. Se invece ci si vuole differenziare offrendo un servizio di ricarica più veloce, che magari possa invogliare anche chi necessita di una ricarica a frequentare l'attività commerciale, a quel punto meglio puntare su una ricarica in DC di tipo fast, restando intorno ai 60 kW di potenza. Questa non richiede una cabina di media tensione, non implica un allaccio troppo energivoro alla rete elettrica, ma in compenso garantisce la possibilità di avere la batteria del veicolo con il pieno di energia in circa 60 minuti». Una delle caratteristiche da non sottovalutare è anche la possibilità di offrire soluzioni ibride, ovvero colonnine di diversa potenza e in grado di coprire diversi standard di connessione per poter rispondere a un pubblico sempre più ampio di e-driver e assicurare la compatibilità del servizio con la maggior parte dei veicoli in circolazione: «Relativamente all'hardware da utilizzare presso i supermercati, come GasGas abbiamo di solito un approccio ibrido, ovvero prevediamo l'affiancamento di una colonnina quick a una di tipo fast» conferma Alessandro Vigilanti. «Questa soluzione ci consente in primis di coprire diverse tipologie di veicoli. Inoltre, calcolando che la sosta media in un supermercato si aggira intorno ai 45 minuti, la colonnina quick in AC da 22 kW consente alle city car più diffuse di rifornire una quantità di energia sufficiente, mentre la soluzione in DC a bassa potenza è perfetta per i veicoli con batteri più capienti senza incidere in maniera troppo impattante sulla rete. Nei centri commerciali invece, dove la permanenza è solitamente più prolungata, le soluzioni quick in AC sono più che sufficienti». Anche secondo Lucini di Orbis l'impiego di una colonnina è la soluzione più adatta all'ambito pubblico e semi-pubblico: oltre alla solidità della struttura, la possibilità di implementare presso la colonnina stessa un sistema

INGETEAM

Ampiezza di gamma per coprire ogni esigenza

La gamma dei caricatori Rapid Ingeteam si compone di diverse soluzioni adatte all'installazione in ambienti commerciali. La soluzione Rapid 60 è un caricatore multistandard DC rapido da 60kW, che permette di ricaricare fino a 100 km di autonomia in 12 minuti. La ricarica simultanea 30+30kW è consentita, così come la ricarica AC, permettendo quindi di ricaricare fino a 3 veicoli contemporaneamente. Il form factor compatto e le prese d'aria laterali garantiscono un'ampia flessibilità di installazione, ad esempio installazione a parete o configurazioni back-to-back con un'altra stazione di ricarica per creare charging hub compatti. La soluzione Rapid 120/180 è un caricatore ultrarapido da 120 kW, espandibile fino a 180kW e dotato di schermo secondario da 21" per veicolare informazioni aggiuntive come promozioni, pubblicità o mappa dei negozi. La gamma dei prodotti DC va a completare la famiglia della mobilità elettrica di Ingeteam e si integra in maniera nativa con soluzioni tipicamente utilizzate per lunghi stazionamenti quali le colonnine AC Fusion, interagendo in maniera dinamica per ottimizzare il consumo. La gamma Ingeteam è compatibile con i principali Emsp rendendo così il punto di ricarica non solo un servizio per gli utenti ma anche un mezzo per pubblicizzare l'attività commerciale stessa.



LE GAMMA INGETEAM: RAPID 60, FUSION E RAPID 120/180

IN SINTESI

- + Ampia libertà di progettazione grazie a stazioni modulari
- + Possibilità di integrare i dispositivi sulle mappe dei principali Emsp
- + Ampio monitor (Rapid120/180) per veicolare promozioni ai clienti

LEKTRI.CO

Soluzioni ad hoc per la ricarica semipubblica

In un mondo che si orienta rapidamente verso soluzioni sostenibili, l'e-mobility si pone in prima linea. Con consumatori sempre più eco-sensibili, i centri commerciali e i complessi aziendali avvertono l'urgenza di ospitare veicoli elettrici. Per assecondare questa domanda, Lektri.Co propone la sua rivoluzionaria soluzione di ricarica, appositamente pensata per il settore commerciale. Ciò che differenzia il prodotto è principalmente l'intelligenza della stazione di ricarica. Installando più charging point, la tecnologia di Lektri.Co garantisce un equilibrio energetico, gestendo sapientemente la distribuzione per evitare congestioni. Cuore di questo sistema innovativo è LektriCloud. Questa piattaforma offre la libertà di personalizzare l'approccio alla ricarica: accesso gratuito tramite Rfid e app mobile oppure tariffe diverse per vari utenti. LektriCloud offre anche la possibilità di monetizzazione diretta: grazie alla sua versatile API, può integrarsi con altre app di parcheggio o ricarica. Per le aziende che desiderano potenziare la loro presenza, Lektri.Co offre la co-brandizzazione delle unità, creando un layout univoco e impattante. Lektri.Co propone due modelli di ev-charger: uno monofase (da 7.4kW) e uno trifase (da 22 kW).

LEKTRI.CO SMART CHARGER

IN SINTESI

- + Piattaforma cloud per gestire le ricariche
- + Due modelli con potenza differente (22 e 7.4 kW in AC)
- + Possibilità di personalizzare la wall box



MENNEKES

I vantaggi della linea Professional

Supermercati e centri commerciali sono oggi luoghi privilegiati per la ricarica delle auto elettriche con evidenti vantaggi sia per i clienti sia per i proprietari: per questo motivo è importante che gli esercizi commerciali si affianchino a Partner eMobility professionali in grado di soddisfare ogni esigenza di ricarica. La divisione eMobility di Mennekes da oltre 10 anni si pone l'obiettivo della ricarica semplice con sistemi avanzati presso realtà commerciali. In particolare, la colonnina Amedico Professional è il risultato di una costante ricerca in termini di performance e di utilizzo attraverso 2 prese di ricarica di tipo 2 per la ricarica in modalità 3, ciascuna fino a 22 kW: la soluzione perfetta per i parcheggi destinati ai clienti, personalizzabile con i colori aziendali, e con componenti di alta qualità che ne garantiscono la massima protezione. L'autorizzazione alla ricarica è facile da gestire: è possibile prevedere l'accesso libero con scheda Rfid o a pagamento con l'attivazione del servizio Mennekes Pay che include anche la possibilità di personalizzare le tariffe (definite dal proprietario) e l'opzione di rendere geolocalizzate le stazioni sulle principali mappe utilizzate dagli eDriver. Su richiesta, è possibile personalizzare ulteriormente il servizio. Per casi specifici, è possibile contattare uno specialista Mennekes.



IN SINTESI

- + Piattaforma proprietaria Mennekes Pay per gestire le stazioni
- + Possibilità di personalizzare esteticamente le colonnine
- + Componenti di alta qualità

LA COLONNINA
VIARIS CITY +

ORBIS

Un ev-charger resistente e versatile

La nuova colonnina Viaris City + è progettata per l'uso in spazi pubblici. È realizzata con lamiera di alluminio di grosso spessore e vernice ad alta resistenza al calore e all'umidità per garantire alti standard qualitativi in ogni condizione di utilizzo. L'ev-charger integra lampade Led ad alta visibilità per individuare il punto di ricarica e un indicatore di disponibilità per ciascuna delle prese di connessione. Gli indicatori luminosi sulla colonnina segnalano invece lo stato di stazione occupata o prenotata, veicolo connesso, ricarica, stato del rifornimento, ricarica completata ed eventuale allerta errore. La colonnina mette a disposizione due prese di collegamento da 22 kW, ciascuna dotata di connettore Tipo 2 con le parti attive protette tramite otturatore. Il dispositivo può essere equipaggiato con un contatore di energia certificato MID per ogni uscita e presenta funzioni avanzate per la gestione della potenza disponibile. Il device supporta l'integrazione in piattaforme gestionali (Ocpp 1.6) e la connessione a piattaforme di back-end terze parti tramite LAN, WLAN o LTE. Viaris City+ integra anche un lettore Rfid per l'autenticazione delle ricariche e la gestione multiutente.



IN SINTESI

- + Particolarmente resistente agli urti grazie alla solida costruzione
- + Compatibile con sistemi di gestione terze parti
- + Indicatori luminosi per segnalare lo stato della colonnina e della ricarica



PLUS EV-CHARGE

Ricarica in DC a bassa potenza per soste brevi

La colonnina T2000 della gamma Plus Ev-Charge è tra le soluzioni più adatte per supermercati e centri commerciali. In particolar modo, nella configurazione da 30 kW in DC è in grado di offrire una ricarica in tempi rapidi senza gravare in maniera incisiva sulla disponibilità di energia in rete. La colonnina ha un grado di protezione agli agenti atmosferici IP55 e un grado di resistenza IK10 che la rendono adatta all'installazione in esterna anche presso parcheggi ad accesso pubblico, come ad esempio i supermercati. Inoltre la scocca esterna può essere personalizzata su specifiche del cliente. Prevede la possibilità di essere personalizzata con singolo connettore oppure con un doppio cavo per abbinare lo standard CCS2 Combo a un cavo di Tipo 2 in AC per ricariche a 22 kW garantendo la compatibilità con qualsiasi tipologia di veicolo. Tra gli optional la possibilità di integrare uno schermo Lcd e un sistema di riarmo automatico in caso di intervento del sistema di protezione. Prevede ricariche autentiche attraverso Rfid Card, il firmware può essere aggiornato da remoto e l'hardware supporta lo standard di connessione Ocpp

IN SINTESI

- + Prodotto made in Italy
- + con scocca in metallo
- + Hardware personalizzabile su specifiche del cliente
- + Ricarica autenticata tramite card Rfid

LA COLONNINA T2000



VIENI A TROVARCI A E-CHARGE

STATI GENERALI DELLA RICARICA



presenta la nuova
FC 180 STATION



HALL 16 | BOLOGNA
STAND E08 | 16-17 NOVEMBRE

LA COLONNINA
AMEDIO PROFESSIONAL



di pagamento tramite app legato ad un Emsp risulta una valida soluzione anche per sgravare l'esercizio commerciale dall'impegno legato alla gestione delle stazioni: «Quando ci rivolgiamo a strutture come centri commerciali o supermercati è difficile puntare sulla classica wall box. Per l'utilizzo a cui sono soggette è molto più adatta la colonnina, che per certi aspetti può garantire una maggior solidità e una disposizione più consona alla tipologia di fruizione: ad esempio il classico parcheggio all'aperto. Come Orbis proponiamo il nuovo modello Viaris City +, una colonnina di ricarica con struttura in alluminio rinforzato, che garantisce una resistenza meccanica e un design decisamente più adatti a un ambito stradale/urbano ad accesso pubblico. Si tratta di un ev-charger in trifase con doppia presa, ognuna da 22 kW, con un accesso riservato e attivabile tramite Card Rfid, App oppure con pagamento digitale se collegata a una piattaforma di gestione dei servizi di ricarica esterna. Orbis propone appunto il collegamento alla piattaforma ZapGrid che, grazie alla comunicazione Ocpp 1.6, può dialogare con tutte le colonnine e gestire i pagamenti. Il fatto che un parcheggio sia accessibile o meno h24 ha poca importanza. Sarà l'Emsp a segnalare il funzionamento o meno della colonnina durante gli orari previsti, ovvero quelli di apertura del supermercato o del centro commerciale».

Personalizzazione: si oppure no?

La stragrande maggioranza dei produttori presenti sul mercato, come è possibile leggere nelle schede prodotto presenti in questo articolo, prevedono la possibilità di personalizzare anche esteticamente la propria stazione di ricarica. Ovviamente parlando di hardware sono spesso presenti molteplici optional per adattare il caricatore alle diverse esigenze di utilizzo. Ma oltre a questo molte aziende prevedono la possibilità di applicare all'ev-charger loghi, oppure di serigrafare le scocche, di scegliere la colorazione della colonnina per abbinarla ai colori della catena, oltre a tutta una serie di personalizzazioni che possono essere richieste in base alla quantità di prodotti ordinati. «La customizzazione estetica dell'hardware è assolutamente possibile, anzi la colonnina Viaris City + di Orbis è stata studiata con delle forme esterne che ben si prestano a questa tipologia di operazioni» spiega Lucini di Orbis. «La colonnina offre infatti ampi spazi, sia frontalmente che lateralmente, da utilizzare per vestire la colonnina con la comunicazione del cliente. Ovviamente esistono diversi step di personalizzazione che hanno costi differenti anche in base alla quantità di colonnine coinvolte nell'operazione. Si va dal wrapping fino al semplice adesivo». Un'opportunità che spesso non si limita appunto al layout estetico dell'ev-charger: la personalizzazione può anche prevedere sistemi di pagamento, come Rfid card, studiate ad hoc e magari valide presso più punti vendita della stessa catena. A livello di personalizzazione offriamo un ampio ventaglio di possibilità, è sicuramente tra i punti di forza di un'azienda come Plus Ev-Charge che ha pieno controllo sulla produzione» conferma Perino di Plus Ev-charger. «Su richiesta del cliente possiamo infatti far incidere sulla scocca in metallo delle nostre colonnine eventuali loghi del cliente, oppure creare delle grafiche ad hoc in co-branding. Ma la customizzazione non si limita all'hardware. Volendo è possibile anche personalizzare il metodo di pagamento, ad esempio abilitando la classica carta fedeltà dell'insegna all'attivazione della colonnina nel parcheggio per procedere con la ricarica. È un sistema che attualmente stiamo

R-EV

Soluzioni adatte alla grande distribuzione e non solo

Un'area di parcheggio privata ad accesso pubblico, come quelle dei centri commerciali o dei punti della grande distribuzione, è l'ideale per l'installazione di stazioni di ricarica. Oltre, infatti, ad offrire un servizio utile, attraggono tutta quella fetta di clienti che, mentre si dedica alla spesa o allo shopping, ha tutto il tempo di ricaricare la propria vettura elettrica. A tal proposito, nella gamma dei prodotti R-ev, sono due quelli particolarmente indicati a questo utilizzo: si tratta della Wall Box Street 22 e della FC 24 Station. Entrambe sono di facile installazione, waterproof, con standard IK 55 e IK 10 che le rendono idonee per un posizionamento all'esterno. Inoltre, lo schermo Lcd consente di accedere in maniera

rapida e intuitiva ad una serie di dati relativi all'utilizzo della colonnina, oltre che a monitorare in tempo reale la potenza erogata.

In più, R-ev consente una personalizzazione quasi totale del layout della stazione di ricarica e delle funzioni accessorie, come la tessera Rfid, ma anche dell'hardware e del display su richiesta dell'insegna. Oltre all'hardware, R-ev è in grado di fornire anche una piattaforma di gestione per la rete di ricarica e anche questa, su richiesta, può essere personalizzata. I punti di ricarica, ovviamente, non resterebbero invisibili ai vari fornitori di servizi per la mobilità elettrica (Emsp), ma possono essere segnalati all'interno delle mappe.



LA WALL BOX STREET 22 E LA COLONNINA FC 24

IN SINTESI

- + Stazioni robuste adatte all'installazione in parcheggi ad accesso pubblico e semipubblico
- + Schermo Lcd per un utilizzo intuitivo
- + Personalizzazione totale del layout e delle funzionalità hardware

sviluppando per un insegna che ci ha richiesto questa tipologia di piattaforma. Sicuramente può essere un'iniziativa di fidelizzazione interessante». Diverso, ma assolutamente proattivo e interessante l'approccio di un Cpo come GasGas, giustamente improntato a mantenere la brand identity del proprio network ma, non per questo, meno attento alle sinergie con i propri partner. «Riguardo alla personalizzazione estetica delle colonnine come GasGas proponiamo un approccio che all'apparenza potrebbe risultare in controtendenza con l'opinione comune» spiega Alessandro Vigilanti. «Cerchiamo di far comprendere all'eser-

cizio commerciale che avere il proprio logo sulla colonnina o delle colonnine brandizzate all'interno dei propri parcheggi non è un elemento determinante. Proponiamo al contrario pacchetti di comunicazione più articolati, più interessanti, come ad esempio il fatto di pubblicizzare una ricarica da fonte rinnovabile, che è sicuramente un motivo di pregio per la struttura. Piuttosto riteniamo che sia più strategico investire nel dare visibilità alle colonnine sulle mappe degli Emsp, magari pubblicizzarle attraverso comunicati congiunti oppure sui canali social per divulgare la presenza dell'infrastruttura».

ER

SCAME

Wall box performante dal design ricercato

Per chi guida un'auto elettrica la ricarica è un servizio indispensabile, che presto sarà essenziale e presente ovunque un po' come oggi lo è il Wi-Fi. Per i parcheggi privati di centri commerciali, supermercati e affini ad esempio potrebbe essere utile una ricarica che garantisca una buona scorta di autonomia nel tempo di una spesa, una passeggiata fra i negozi, un pranzo o un incontro di lavoro.

Particolarmente indicato per queste esigenze di ricarica è il wall box BE-D che, con una potenza nominale di 25kW in corrente continua (DC), permette di ricaricare tra i 120 e i 150 km di autonomia in circa un'ora, a seconda del modello di auto. Come il resto dell'offerta e-mobility Scame, anche BE-D può essere personalizzato con il proprio logo aziendale sul pannello frontale, così come le tessere utenti. Il display touch screen integrato inoltre permette di gestire le operazioni di ricarica in maniera intuitiva. BE-D prevede in questi casi

un accesso alla ricarica tramite autenticazione, con la possibilità di gestione tramite il Management System di Scame, software proprietario integrato, oppure tramite un E-Mobility Service Provider (EMSP) esterno, attraverso il protocollo di comunicazione Ocpp 1.6 J20. In questo caso le stazioni saranno gestite ed integrate dall'Emsp esterno e potranno consentire ulteriori servizi come le operazioni di fatturazione e prenotazione delle stazioni, così come la possibilità di inserire i punti di ricarica all'interno delle mappe dei vari Emsp.



LA WALL BOX BE-D

IN SINTESI

- + Wall box in DC a bassa potenza per ricariche in tempi brevi
- + Design elegante e distintivo
- + Possibilità di gestione tramite software Management System proprietario

WALLBOX

Massima efficienza, minimo ingombro

Pulsar Pro è la più recente aggiunta alla famiglia Pulsar, progettata appositamente per gli spazi condivisi, come condomini, ambienti di lavoro, gestori di flotte o centri commerciali, con l'obiettivo di ottimizzare i costi sia per gli operatori che per gli installatori di punti di ricarica grazie a una serie di nuove funzioni abilitate tramite connessione 4G (che viene preconfigurato in fabbrica). Una delle caratteristiche distintive di Pulsar Pro è la possibilità di distribuire in modo equo la potenza tra un massimo di 100 dispositivi di ricarica grazie all'opzione Dynamic Power Sharing, migliorando l'efficienza energetica e la gestione dell'intera rete.

Inoltre, Pulsar PRO offre agli utenti un'esperienza di autenticazione e pagamento estremamente semplice e precisa tramite schede Rfid o Nfc, grazie a un contatore interno con un errore marginale del 2%. Pulsar Pro è dotato del software di gestione energetica myWallbox Business e della compatibilità con Ocopp. Il dispositivo è stato progettato per consentire operazioni di co-branding nel modo più semplice possibile, grazie alla parte centrale vuota del caricabatterie che permette la personalizzazione hardware. Il posizionamento dei punti di ricarica è a discrezione del Cpo, agevolato dalle varie interfacce di comunicazione che ne consentono



L'EV-CHARGER PULSAR PRO

IN SINTESI

- + Dynamic Power Sharing per gestire un network fino a 100 dispositivi connessi
- + Connettività wi-fi, Bluetooth e 4G
- + Piattaforma proprietaria MyWallbox Business per la gestione delle ricariche

ZCS

I vantaggi della DC a bassa potenza

La ev-charger ZCS Azzurro 30 kW DC utilizza lo standard CCS2, prevede la ricarica Plug & Play e l'autenticazione utente attraverso Rfid card oppure tramite App. Il dispositivo dispone di display con schermo Lcd con indicatori LED e tasti touch screen. Si tratta di un nuovo prodotto semplice, flessibile e al contempo molto performante; questo modello, infatti, è facilmente installabile a parete senza la necessità di ricorrere ad infrastrutture particolari e consente di effettuare la ricarica rapida dell'autoveicolo bypassando il carica batteria presente a bordo macchina. Il dispositivo è particolarmente adatto all'installazione presso centri commerciali e supermercati. L'ev-charger ZCS Azzurro 30 kW DC assicura infatti una ricarica veloce indipendentemente dall'OBC presente a bordo del veicolo, per questo è la soluzione ideale per centri commerciali, strutture ricettive, autofficine e per tutte quelle situazioni dove l'utilizzatore solitamente sosta per un tempo limitato. È possibile effettuare l'autenticazione utente attraverso Rfid card oppure tramite app. La stazione è inoltre in grado di fornire all'utilizzatore tutte le informazioni necessarie quali la posizione, la modalità di pagamento ed ogni altro parametro utilizzabile dai vari Emisp. La personalizzazione dell'hardware è da valutare in relazione alle richieste del cliente. È prevista infine la personalizzazione delle piattaforme di gestione per la rete di ricarica presso il punto vendita. Il dispositivo prevede inoltre la possibilità di inserire i punti di ricarica all'interno delle mappe dei vari Emisp.

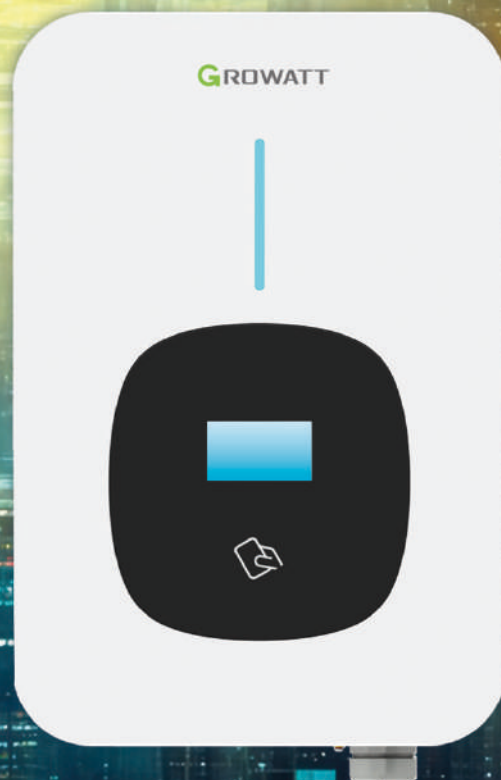
LA WALLBOX ZCS 30 KW DC

IN SINTESI

- + Schermo Led per monitorare lo stato della ricarica
- + Ricarica abilitata tramite app
- + Possibilità di personalizzare la piattaforma di gestione su richiesta del cliente



THOR 20D



EV CHARGER DC FULL OPTIONAL

- Lan e 4G di serie
- Unica App ShinePhone
- Lettore RFID
- Compatibilità con piattaforme di pagamento esterne

IL FUTURO È SUPER

GROWATT
f in o @ www.growatt.it **ITALIA**