



# Aree lounge e ristoro: un format vincente per le stazioni di ricarica

**O** rmai è piuttosto chiaro: la presenza dei cosiddetti POI (Point of Interest) è un fattore determinante nella progettazione di una stazione di ricarica.

Ma come garantire agli e-driver un'esperienza di ricarica ottima-

le quando si trovano lontano dai servizi, su strade extraurbane in zone isolate o nei pressi di centri industriali? Si tratta di una criticità strettamente legata al mondo dell'elettrico che, pur sfruttando tecnologie avanzate come le colonnine HPC da 300 kW, richiede ancora tra i 20 e i 30 minuti per garantire un'autonomia sufficiente al veicolo.

Un lasso di tempo non lunghissimo, ma che potrebbe creare disagi se la ricarica avviene di notte, magari in un parcheggio isolato, oppure senza alcuna attività nelle vicinanze per

ALCUNI HUB, SPECIALMENTE QUELLI SITUATI LUNGO LE ARTERIE EXTRAURBANE, SPESSE SI TROVANO LONTANO DAI SERVIZI UTILI AGLI E-DRIVER IN SOSTA PER LA RICARICA. PER QUESTO MOTIVO, CPO E MARCHI AUTOMOTIVE HANNO IDEATO STRUTTURE – ALCUNE DAVVERO ESCLUSIVE – PER GARANTIRE PAUSE CONFORTEVOLI CON SNACK, CAFFETTERIA E SPAZI DEDICATI AL BUSINESS



ottimizzare la sosta. Per ovviare a questo problema, sia i Cpo sia alcune case automobilistiche hanno investito in veri e propri format dedicati, con aree di ristoro e spazi lounge per offrire ai propri clienti elevati standard qualitativi in ogni situazione.

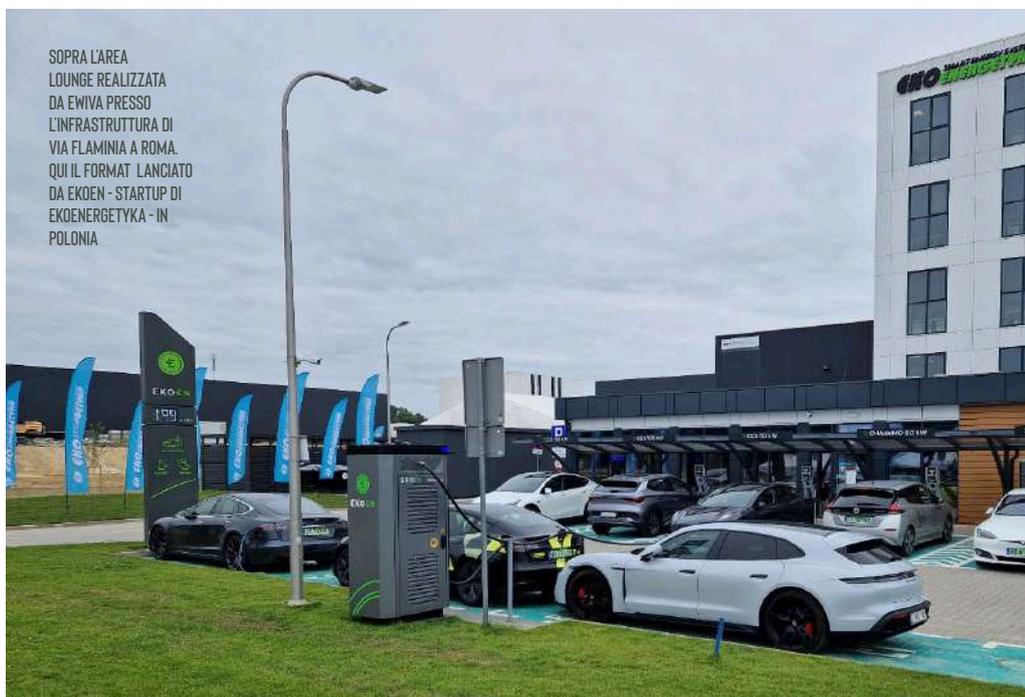
In Italia, alcuni Cpo hanno già iniziato a sviluppare questo format dal 2021. EV Station ha aperto a Valsamoggia (Comune nei pressi di Bologna) quattro postazioni quick, fast e ultrafast (rispettivamente da 22, 50 e 350 kW), affiancate da un punto ristoro con servizio bar e una business lounge dotata di postazioni di ricarica per notebook e smartphone, consentendo così anche di svolgere attività lavorative durante la sosta. Un altro esempio perfetto è l'area lounge realizzata da Ewiva in via Flaminia 871 a Roma, un sito Premium di Ewiva dove la ricarica ultra-fast si trasforma in un momento di comfort e praticità, rendendo la breve attesa un'esperienza piacevole e funzionale.

La stazione, che offre 7 colonnine per un totale di 14 punti di ricarica ad alta potenza, dispone di un'area lounge dove gli e-driver possono rilassarsi o lavorare sfruttando i vari servizi a disposizione: area break con distributori automatici, meeting room per riunioni, area relax con divanetti e toilette. Un ambiente accogliente per chi desidera fare una pausa, gestire impegni di lavoro o semplicemente sorseggiare un caffè mentre l'auto si ricarica. Ionity, a fine febbraio, ha attivato una nuova stazione HPC a Trezzano sul Naviglio (Milano), nei pressi della Tangenziale Ovest (A50), con 12 EV-charger da 350 kW. La stazione include una toilette autopulente e il Cpo sta valutando proposte per trovare un partner interessato a gestire un'area lounge/bar.

Anche in Europa sono numerosi gli esempi virtuosi. La startup polacca Ekoen - in partnership con Ekoenergetyka, fornitrice delle infrastrutture - ha sviluppato in Polonia un progetto che prevede 100 hub con stazioni ad alta potenza, affiancate da una lounge aperta 24/7 e un caffè che servirà cibo locale. In questo caso, l'area ristoro è accessibile solo agli e-driver attraverso un codice mostrato sulla colonnina una volta avviata la ricarica. Passando ai format lanciati dalle case automobilistiche, i marchi tedeschi sono stati tra i primi a integrare le stazioni di ricarica con strutture che offrono servizi esclusivi alla clientela, aumentando la brand awareness e la fidelizzazione.

La prima Porsche Charging Lounge è stata inaugurata a Bingen am Rhein, in Germania. Si tratta di un hub di ricarica esclusivo per i clienti Porsche, dotato di 6 EV-charger Alpitronic da 300 kW e 4 stazioni AC da 22 kW. L'infrastruttura è progettata nei minimi dettagli per offrire un'esperienza premium: include pompe di calore per aria condizionata e riscaldamento, una vasta selezione di soft drink e snack, oltre a toilette.

I pagamenti possono essere effettuati con



carte di debito e di credito, Apple Pay o Google Pay. Sono inoltre disponibili supporti analogici e digitali, una rete Wi-Fi ad alte prestazioni e persino un'area fitness, dove gli utenti possono allenarsi grazie a uno specchio interattivo che fornisce accesso a contenuti Porsche.

Le Porsche Charging Lounge sono integrate nel Porsche Charging Service e vengono visualizzate nel sistema di navigazione delle vetture. Per accedere alle stazioni di ricarica e all'area lounge è necessario un Porsche ID collegato all'auto. Se la targa è memorizzata nel Porsche ID, le barriere di accesso si sbloccano automaticamente.

Il primo Charging Hub Audi, inaugurato nel dicembre 2023, fa parte di un progetto volto a offrire un servizio di qualità.

La struttura non solo consente la ricarica dei veicoli, ma include un'area lounge di 200 metri quadrati, dove gli utenti possono

rilassarsi, pranzare o cenare. Sono disponibili inoltre servizi come una stazione di scambio per batterie di biciclette elettriche, lo sharing di scooter elettrici e la possibilità di effettuare test drive con il personale presente in loco.

Sul tetto della stazione sono installati pannelli solari che forniscono fino a 30 kW di energia verde.

La casa tedesca dichiara che è possibile ricaricare fino a 80 veicoli al giorno senza superare i limiti della capacità del sistema di immagazzinamento dell'energia.

Infine, Mercedes-Benz ha inaugurato la sua prima stazione di ricarica ad alta potenza negli Stati Uniti, a Sandy Springs, in Georgia. Questo hub HPC, con colonnine da 400 kW compatibili anche con veicoli di altri marchi, include un'area lounge dove i clienti possono rilassarsi in un ambiente confortevole, dotato di comode sedute, distributori automatici, bevande analcoliche e servizi igienici. **ER**



## IPLANET + AUTOGRILL = APLANET



IL CPO, IN SEGUITO A UN ACCORDO SIGLATO CON LA NOTA CATENA DELLA RISTORAZIONE, HA DATO VITA AD UN CONCET ESCLUSIVO TUTTO NUOVO PER AFFIANCARE LE PROPRIE STAZIONI DI RICARICA SU STRADE EXTRAURBANE A UN SERVIZIO CHE PREVEDE CAFFETERIA, PICCOLA CUCINA E SPAZI DEDICATI A CHI SOSTA PER RICARICARE. CE NE PARLA MASSIMILIANO MONTANA LAMPO, CHIEF COMMERCIAL OFFICER DI IPLANET

### Iplanet ha recentemente siglato un accordo con Autogrill per un nuovo concept. Può raccontarci di cosa si tratta?

«Abbiamo sviluppato con Autogrill un concept di ristorazione esclusivo chiamato APlanet, con un'offerta che prevede un servizio bar, caffetteria e piccola cucina. Il progetto riguarda 41 stazioni di servizio in Italia, con la possibilità di espanderlo in futuro».

### Qual è l'obiettivo principale di APlanet?

«Vogliamo creare un ambiente accogliente per chi deve sostare durante la ricarica del proprio veicolo elettrico.

Poiché, attualmente, i tempi di ricarica sono più lunghi rispetto al rifornimento tradizionale, vogliamo offrire agli e-driver un'area confortevole con diversi servizi.

Anche se utilizziamo colonnine ultrafast che consentono una ricarica completa in 20-30 minuti, desideriamo rendere la sosta un'esperienza piacevole, utile e sicura».

### Oltretutto si tratta di un progetto particolarmente attento alla sostenibilità...

«La sostenibilità è un aspetto fondamentale. Per la realizzazione dei ristoranti vengono utilizzati arredi realizzati con materiali di scarto riciclati.

Autogrill ha sviluppato una linea di prodotti WAS, realizzati con materiali derivanti dagli scarti del caffè, degli agrumi e della plastica.

Ad esempio, le superfici dei banconi sono realizzate con scarti di caffè, mentre le lampade e i portatovaglioli derivano dagli scarti degli agrumi».

### Dove saranno collocate le stazioni APlanet?

«Saranno sviluppate sulla viabilità ordinaria, quindi sulla rete urbana ed extraurbana, ma non sulle autostrade.

Il progetto ha una copertura nazionale, con una maggiore presenza nel Nord Italia: sono previsti 13 punti in Lombardia, 9 in Piemonte, 6 nel Lazio, 3 in Puglia, 3 nel Veneto ed un punto vendita in Trentino-Alto Adige, Liguria, Emilia-Romagna, Marche, Umbria e Calabria. Attualmente, sono già attivi tre punti vendita a Gropello Cairoli (PV), Orbassano (TO) e Moncalieri (TO)».

### Quali servizi saranno disponibili per chi viaggia in elettrico?

«Oltre al servizio di bar e caffetteria, abbiamo realizzato delle aree Lounge dove gli utenti possono sostare per lavorare, con prese di corrente per ricaricare laptop e smartphone. Inoltre, vogliamo introdurre promozioni per incentivare la ricarica, come offrire un caffè gratuito o sconti sugli acquisti all'interno del negozio.

Non è prevista un'apertura H24. Tuttavia, garantiremo la disponibilità dei servizi negli orari più utili per i viaggiatori».

