



Display formato gigante: quando lo schermo diventa un vantaggio competitivo

SEMPRE PIÙ CPO PUNTANO SU INFRASTRUTTURE DI RICARICA IN GRADO DI ASSICURARE UNA USER EXPERIENCE SEMPLICE E INTUITIVA. IN QUEST'OTTICA LE COLONNINE CON AMPIO SCHERMO GIOCANO UN RUOLO FONDAMENTALE, SIA PER GARANTIRE UN LAYOUT DELLA STAZIONE DI GRANDE IMPATTO, SIA NEL FACILITARE LE OPERAZIONI DI RICARICA E L'EVENTUALE ASSISTENZA AL CLIENTE

Nel panorama in costante evoluzione della mobilità elettrica, l'infrastruttura di ricarica non si limita più a essere un semplice punto di approvvigionamento energetico.

La qualità dell'interfaccia tra utente e colonnina, in particolare nei sistemi di ricarica rapida e ultraveloce, assume un ruolo centrale nell'esperienza d'uso e nella

funzionalità operativa. In questo contesto, l'adozione di stazioni di ricarica dotate di ampio display rappresenta una scelta strategica per un numero crescente di Cpo, che vedono in questa soluzione un'opportunità per migliorare il servizio, aumentare l'efficienza e valorizzare l'investimento. Proprio per le loro caratteristiche, gli schermi di grandi dimensioni sono quasi sempre associati a stazioni fast o ultra fast, con potenze supe-

riori ai 150 kW e che, in alcuni casi, superano i 300 o 400 kW. Sono ricariche pensate per soste brevi, con un flusso di utenti continuo e variegato. In questi contesti, il display ad alta leggibilità non solo migliora l'esperienza utente, ma risponde anche all'esigenza di fornire indicazioni in tempi rapidi, massimizzando l'efficienza della postazione.

Di norma, queste infrastrutture vengono collocate in aree ad alta frequentazione - come

AUTEL

Nuove stazioni DC con maxi schermo: ricarica interattiva e personalizzabile

Autel presenta le nuove stazioni di ricarica DH240 dotata di schermo da 27 pollici e DC Compact 50kW schermo 21.5 pollici, unità interattive con schermi touchscreen di elevata qualità LCD 4k. Queste stazioni DC permettono di offrire un'interfaccia intuitiva, andando a selezionare molte opzioni come la lingua, il connettore, la modalità preferita per avviare la sessione, offrire all'utilizzatore dati di ricarica utili come la potenza erogata in tempo reale e la stima di fine della sessione di ricarica, in modo pianificare al meglio il viaggio e gestire l'attesa. Oltre a queste informazioni basilari è possibile personalizzare completamente lo schermo con immagini e video in alta risoluzione, inserendo pubblicità, offerte speciali o qualsiasi tipo di informazione che il CPO o titolare della colonnina voglia comunicare all'utilizzatore.

Con un design molto compatto e la possibilità di interagire con il cliente, i prodotti AUTEL offrono un'esperienza di ricarica dinamica che grazie alla qualità e lo studio dei prodotti garantisce elevate performance ed un'esperienza gradevole per l'utilizzatore finale.

A SINISTRA LA COLONNINA
DH240, SOTTO LA DC
COMPACT 50



IN SINTESI

- Schermi touchscreen 4K da 27" e 21.5" per un'interazione chiara, moderna e intuitiva.
- L'utente sceglie lingua, connettore e modalità di avvio, con info live su potenza e tempi.
- Possibilità di inserire video, offerte e messaggi per un'esperienza su misura del gestore.

centri commerciali, stazioni di servizio o hub multimodali - dove la visibilità e la facilità d'uso sono cruciali. Va da sé che un'infrastruttura di questo tipo prevede investimenti importanti, orientati prevalentemente verso location ad alto traffico per massimizzare la monetizzazione.

Una marcia in più per le stazioni

Il primo elemento a rendere lo schermo una componente rilevante è la sua utilità in fase di interazione diretta con l'utente. In particolare, per chi si avvicina per la prima volta alla ricarica pubblica, un display ben leggibile e intuitivo può rappresentare un alleato fondamentale.

«Come approccio strategico, fin dall'inizio della nostra attività in ambito e-mobility abbiamo puntato sempre con decisione sulle stazioni con display, consigliandone l'utilizzo ai clienti che già nel 2014 si affidavano alla nostra competenza per la realizzazione di una stazione di ricarica», spiega Luca Secco Amministratore delegato di Unoenergy DriWe. «Questo perché già in passato avevo avuto modo di vedere come funzionavano le infrastrutture in Olanda, Paese dove l'e-mobility era già in forte sviluppo, e in quel contesto erano già evidenti i vantaggi di poter ricaricare presso una stazione in grado di interfacciarsi con l'utente tramite uno schermo. L'abbiamo ritenuto da subito un investimento utile, soprattutto in una fase embrionale del mercato, con molti utenti poco esperti. L'importanza della presenza di uno schermo a bordo della colonnina è confermata anche in considerazione delle disposizioni previste dalla normativa AFIR».

Un'interfaccia grafica ampia, chiara e ben progettata è in grado di guidare passo dopo passo l'utilizzatore, riducendo errori e incertezze. Questo aspetto risulta tanto più importante quanto più si amplia la platea di utenti non esperti o provenienti da al-

tri canali, ad esempio quelli che ricaricano occasionalmente in roaming, senza passare da app proprietarie. L'accesso tramite app può risultare complesso per chi non ha familiarità con il mezzo elettrico, e in questi casi lo schermo diventa il principale punto di contatto tra infrastruttura e persona. «iPlanet punta in particular modo su questa tipologia di prodotti», spiega Massimiliano Montana Lampo, Chief commercial officer di IPlanet. «La strategia che ci ha portato a questa scelta è dettata dal fatto che abbiamo deciso di puntare fin dall'inizio su stazioni HPC ad alta potenza, con potenze da 300 e prossimamente anche da 400 kW. Questo con il preciso obiettivo di offrire ai nostri clienti sempre le soluzioni tecnologiche più avanzate e in grado di accorciare i tempi di ricarica. In questo contesto abbiamo optato per modelli con ampio display perché siamo convinti sia una caratteristica in grado di migliorare notevolmente l'esperienza del cliente. Attraverso il display infatti la colonnina può garantire un'interfaccia chiara, interattiva e ben visibile a tutti gli utenti, ma soprattutto a quelli meno esperti che magari hanno bisogno, per le prime volte, di una guida step by step al rifornimento energetico. Oggi, se parliamo di e-mobility, c'è un'altissima percentuale di early adopter che non ha ancora maturato dimestichezza con le infrastrutture». «Ne abbiamo installate diverse e abbiamo già in previsione nuovi impianti dove andremo a puntare con particolare attenzione su colonnine con ampio display» conferma Alessandro Vigilanti, Ceo di Uattzy. «Solitamente questa scelta si combina con la necessità di offrire un servizio di ricarica ad alta potenza, fast e ultrafast, anche perché il display, per poter fare la differenza in termini di esperienza utente, deve avere dimensioni piuttosto generose». La funzione informativa non si limita alla sola fase di avvio della ricarica. Durante tutta la sessione, il display consente di monitorare

in tempo reale parametri chiave come energia erogata, durata della sessione, costo e potenza istantanea. Tutte informazioni che, in assenza di uno schermo, rimarrebbero accessibili solo via app o del tutto invisibili. «Al momento lo riteniamo uno strumento particolarmente utile dal punto di vista informativo, quindi strettamente legato all'utilizzo dell'infrastruttura» prosegue Vigilanti. «La gestione dell'app e tutto quello che concerne una guida passo per passo alla ricarica del veicolo. Sono strumenti importanti soprattutto per avvicinare coloro che utilizzano l'auto elettrica da poco e che magari non hanno grande dimestichezza con le procedure di ricarica. In quest'ottica, il fatto di poter contare su un grande schermo con tutte le informazioni necessarie può aiutare moltissimo. Inoltre, questo diventa un vantaggio che si riflette anche nella gestione dell'assistenza. Perché lo schermo consente di dare all'operatore informazioni chiare sullo stato della ricarica. Se non capiscono dove mettere le mani, l'assistenza con delle indicazioni riesce a risolvere molto velocemente. Difficile invece mettersi nei panni di chi magari ricarica per la prima volta e ha solo l'app come possibile riferimento. Queste informazioni devono essere comunicate chiaramente e in tempo reale in uno spazio ampio e ben visibile. La nostra strategia prevede l'installazione di questa tipologia di colonnine presso centri commerciali, aree di servizio o presso location ove viene garantita un'alta frequenza di utilizzo, anche per giustificare l'investimento. Oltretutto, la location deve garantire uno spazio particolarmente ampio per poter accogliere stazioni di dimensioni generose». Nel caso in cui qualcosa non funzioni correttamente, lo schermo consente all'utente di ricevere indicazioni dettagliate sul tipo di errore o di blocco riscontrato, offrendo all'assistenza tecnica una base più chiara per intervenire.

Questo può tradursi in un miglioramento

sensibile dei tempi di risoluzione e in una riduzione delle segnalazioni vaghe o imprecise che spesso ostacolano le attività di supporto: «Il display di grandi dimensioni è anche un alleato particolarmente strategico in fase di assistenza, perché il cliente che incontra problemi o che ha difficoltà nel processo di ricarica può descrivere in maniera chiara all'operatore tutto quello che appare sul monitor della colonnina per risolvere il problema nel più breve tempo possibile» spiega Massimiliano Montana Lampo. «Altra caratteristica molto importante è quella di mostrare chiaramente lo stato della sessione: energia erogata, tempo residuo e costo, in modo che il cliente abbia sempre un feedback chiaro su ciò che sta accadendo. Ultima cosa, ma non meno importante, la possibilità di veicolare attraverso lo schermo contenuti di carattere commerciale. Per un player come IPlanet è sicuramente un plus strategico, perché con la tecnologia che già stiamo utilizzando oggi possiamo controllare i display delle stazioni da remoto e quindi possiamo veicolare contenuti sia statici sia dinamici, sia per singolo charger, per singola stazione oppure su tutta la nostra rete di ricarica. Inoltre lo schermo è un canale aggiuntivo che possiamo sfruttare nella comunicazione al cliente. Come Cpo sicuramente ci sono clienti che arrivano anche dalla app, ma ci sono clienti che arrivano attraverso altri Emsp e che magari ricaricano arrivando di passaggio, casualmente, presso la stazione.

Con questi ultimi non si ha un contatto diretto, i canali di comunicazione sono molto ristretti. In quest'ottica, il fatto di avere uno schermo parlante può essere un grande valore aggiunto. Magari pagano tramite POS, non si loggano, magari non ti conoscono e avere un mezzo per poterli intercettare o per far conoscere il brand IPlanet è un plus a nostro

HANNO DETTO



“LA PRESENZA DI UNO SCHERMO È UN GRANDE VANTAGGIO SOPRATTUTTO PER IL CLIENTE FINALE”

Luca Secco, Amministratore delegato di Unoenergy Drive

«Il display gioca un ruolo fondamentale soprattutto in caso di problemi in fase di ricarica, perché permette di capire con chiarezza – e soprattutto di trasmetterlo a un eventuale operatore – la tipologia di malfunzionamento oppure le operazioni corrette per poter procedere».



“UN PLUS PER PUNTARE SU SIDE BUSINESS STRATEGICI”

Alessandro Vigilanti, CEO di Uatzty

«La presenza di un ampio schermo, in ottica futura, può risultare una scelta strategica anche per consentire al CPO di integrare modelli di business alternativi. A oggi Uatzty non prevede ancora questa possibilità, ma è sicuramente un modello di business molto interessante in ottica futura per garantire un valore aggiunto all'infrastruttura».



“UNA SCELTA VINCENTE MA PRESSO LOCATION FREQUENTATE E SORVEGLIATE”

Massimiliano Montana Lampo, Chief commercial officer di IPlanet

«Le colonnine di iPlanet sono collocate esclusivamente all'interno di stazioni di servizio, quindi location costantemente monitorate attraverso sistemi di sicurezza. Inoltre, c'è quasi sempre personale presente. Questo è un aspetto non trascurabile. Perché parliamo di EV-charger che prevedono un investimento importante e sono soluzioni che in ambito urbano ed extraurbano risultano particolarmente adatte a patto che l'area sia sicura».

modo di vedere molto importante». È bene poi specificare che non tutti gli schermi sono adatti allo scopo. Nel senso che, affinché una colonnina possa davvero garantire un valore aggiunto all'utente finale, è necessario che integri uno schermo di dimensioni sufficientemente generose, ben visibile in qualsiasi condizione di luminosità e che riesca a interagire facilmente con i comandi impar-

tati dall'e-driver: «Il display gioca un ruolo fondamentale soprattutto in caso di problemi in fase di ricarica, perché permette di capire con chiarezza – e soprattutto di trasmetterlo a un eventuale operatore – la tipologia di malfunzionamento oppure le operazioni corrette per poter procedere» conferma Luca Secco. «La cosa importante è che sia un display di una certa dimensione, in grado di visualizzare

CIRCONTROL

La next gen delle colonnine in DC

La next gen della ricarica in DC Il nuovo caricatore HPC di Circontrol, Sonic One, è stato progettato per offrire un'esperienza eccezionale che va oltre la semplice operazione di ricarica. Questa potente stazione da 400 kW è dotata di un imponente display touchscreen da 32 pollici. Lo schermo del Sonic One presenta un'interfaccia intuitiva e può mostrare immagini e video pubblicitari per scopi promozionali. Durante l'interazione dell'utente, lo schermo si suddivide: il 30% della superficie è dedicato all'interfaccia uomo-macchina (HMI), mentre il restante 70% continua a proiettare immagini o video. In modalità standby, lo schermo utilizza il 100% dei suoi 32 pollici. Oltre alla funzione pubblicitaria, il touchscreen garantisce elevata luminosità e una superficie polarizzata per una migliore visibilità.

Poiché le colonnine HPC sono spesso installate all'aperto, lo schermo è protetto anche contro atti vandalici. Naturalmente, anche grazie a queste caratteristiche, Sonic One è conforme alla normativa AFIR. Al di là dello schermo, il nuovo Sonic One offre una potenza di uscita compresa tra 320 e 400 kW, e può ricaricare a 500 A in modalità Boost quando si collega un solo veicolo, indipendentemente dalla tensione. Inoltre, consente una condivisione della potenza efficiente, precisa e dinamica tra due prese. Il modello da 400 kW è conforme ai requisiti del PNRR. Questa stazione segna l'ingresso di Circontrol in una nuova linea di prodotti, con tecnologie e funzionalità avanzate, pensate per rispondere alle esigenze attuali e future della ricarica elettrica. Un vero passo avanti per il catalogo dell'azienda.

IN SINTESI

- + Touchscreen da 32" diviso tra interfaccia e contenuti multimediali anche durante l'uso.
- + Potenza fino a 400 kW con 500 A in modalità Boost e gestione dinamica a doppia uscita.
- + Alta visibilità, protezione anti-vandalo e piena conformità alle normative AFIR e PNRR.



LA COLONNINA SONIC ONE



EKOENERGETYKA

Soluzioni con doppio schermo e comunicazione personalizzata

con chiarezza tutte le informazioni necessarie e aggiornate in tempo reale, ovvero con tutti i dati relativi alla ricarica, alla potenza erogata. Ad esempio, un display a cristalli liquidi in grado di visualizzare solo un paio di righe di testo, e che magari risulta difficoltoso in particolari condizioni di luminosità, di certo non è utile allo scopo. Inoltre, servono stazioni connesse, smart e aggiornabili da remoto».

Uno spazio Adv interattivo: ma il mercato è maturo?

Altro aspetto sempre più rilevante: la possibilità di utilizzare lo schermo come superficie comunicativa. Diversi operatori guardano con interesse al modello di business che prevede l'impiego dei display per veicolare contenuti pubblicitari o informativi.

In alcuni casi si tratta di messaggi istituzionali, ad esempio quando le colonnine sono installate nell'ambito di progetti pubblici. In altri, si aprono spazi di collaborazione commerciale con le strutture ospitanti: promozioni in bundle con negozi o punti ristoro, offerte geolocalizzate, branding. «In quest'ottica stiamo facendo diversi ragionamenti, tenendo conto che oggi il mercato e-mobility resta una nicchia e quindi ci rivolgiamo a un bacino di utenza piuttosto ristretto» spiega Massimiliano Lampo. «Considerando anche il fatto che il nostro target sono auto full electric in grado di ricaricare ad alta potenza. Per ora l'obiettivo è quello di migliorare la user experience,

Le soluzioni di ricarica rapida in DC di Ekoenergyka, disponibili sia nella versione all-in-one sia nella versione split, sono progettate per offrire un'esperienza utente avanzata e completa. Ogni stazione di ricarica di Ekoenergyka, come il nostro best seller Axon Easy 400, è infatti equipaggiata con un display touchscreen HMI da 10 pollici, integrato con tecnologia RFID, e può essere dotata, su richiesta, di uno schermo pubblicitario aggiuntivo per la comunicazione visiva. Il display HMI rappresenta il cuore dell'interazione tra utente e colonnina. Attraverso questo schermo, è possibile avviare e gestire facilmente l'intera sessione di ricarica: l'utente può identificarsi tramite badge RFID, selezionare la lingua preferita, monitorare lo stato di avanzamento della ricarica in tempo reale e visualizzare informazioni come la potenza erogata, il tempo rimanente e il costo previsto. La modalità Day/Night assicura la leggibilità dello schermo in qualsiasi condizione di luce, garantendo così un utilizzo semplice e intuitivo sia di giorno sia di notte. Lo stesso schermo rappresenta uno strumento prezioso anche per l'installatore, consentendo una configurazione semplice e rapida grazie alla chiara visualizzazione di tutti i passaggi da seguire. Il secondo display, da 19-24 pollici e disponibile come optional, è pensato per supportare contenuti promozionali, informativi o personalizzati e permette una gestione indipendente da remoto dei contenuti attraverso una piattaforma dedicata. Questo schermo rappresenta un efficace strumento di comunicazione per il gestore della stazione o per soggetti terzi interessati a veicolare messaggi pubblicitari direttamente nel punto di ricarica, trasformandosi in una ulteriore opportunità di reddito.

IN SINTESI

- + Display touchscreen HMI da 10" con RFID per gestione facile e monitoraggio in tempo reale.
- + Modalità Day/Night per leggibilità ottimale in ogni condizione di luce.
- + Schermo opzionale 19-24" per contenuti promozionali con gestione remota e monetizzazione.



Ricarica flessibile, nelle ore più convenienti

Scegli E.ON Luce Ricarica Flex e Car Connect, la prima soluzione in Italia per ricaricare la tua auto elettrica nelle fasce orarie più convenienti, risparmiando in totale relax.

Scopri l'offerta su eon-energia.com

e.on

Offerta di mercato libero per nuovi clienti.
Per maggiori info consulta l'offerta sul sito www.eon-energia.com.



ma per il futuro crediamo che questi schermi potranno rivelarsi uno strumento molto utile per veicolare promozioni, invogliare ad esempio i clienti ad adottare la nostra Rfid card. In futuro potrebbe essere molto interessante valutare dei progetti di advertising localizzata, oppure veicolare contenuti di nostri partner con cui abbiamo accordi commerciali. Pensiamo ad esempio alle aree di ristoro che spesso affiancano le nostre stazioni, con cui potremmo pensare in futuro a delle offerte particolari o delle promozioni in bundle». In prospettiva, questo utilizzo potrebbe trasformare il display da strumento di servizio a leva di monetizzazione.

Si tratta, ad oggi, di un'opzione ancora poco diffusa, ma che inizia a essere presa in considerazione con maggiore attenzione, soprattutto quando si tratta di partecipare a bandi pubblici in cui la componente comunicativa può rappresentare un valore differenziante rispetto alla concorrenza. «La presenza di un ampio schermo, in ottica futura, può risultare una scelta strategica anche per consentire al Cpo di integrare modelli di business alternativi» dichiara Alessandro Vigilanti. «A oggi Uattzy non prevede ancora questa possibilità, ma è sicuramente un modello di business molto interessante in ottica futura per garantire un valore aggiunto all'infrastruttura, soprattutto in alcuni contesti. Ad esempio, quando si lavora con la PA partecipando a bandi, la presenza di un plus di questo tipo potrebbe garantire un buono spunto rispetto ai competitor. Ad esempio con il vantaggio di poter offrire anche nelle aree urbane delle informazioni utili ai cittadini. Potrebbe risultare uno strumento vantaggioso anche per pensare eventuali operazioni di co-marketing con strutture commerciali, negozi ecc. Oggi questo side business non è ancora previsto ma sicuramente è una possibilità che valuteremo in futuro. Se pensiamo alla potenza comunicativa dello strumento, soprattutto con

INGETEAM

Caricatore All-In-One modulare con display Full HD

RAPID 420 è un caricatore All-In-One di Ingeteam ad alta potenza, capace di ricaricare due veicoli contemporaneamente con anche una distribuzione asimmetrica della potenza (es. 300kW su una presa e 120kW sull'altra). Pensato per contesti pubblici dove la rapidità di ricarica è essenziale, supporta anche veicoli pesanti, risultando estremamente flessibile. La potenza è modulare ed espandibile: parte da 240kW e può crescere a step di 60kW fino a 420kW, ottimizzando l'investimento iniziale. Tra i suoi punti di forza spicca l'ampio display Full HD da 31,5", con protezione IK10 contro urti e atti vandalici. Lo schermo, oltre a mostrare le informazioni sulla ricarica, supporta contenuti multimediali (video, immagini, info pubblicitarie), istruzioni intuitive e comunicazioni personalizzate. Questo rappresenta un vantaggio strategico per i CPO, che possono sviluppare modelli di business trasversali, in partner con i proprietari delle locazioni in cui installano i caricatori, monetizzando lo spazio pubblicitario o migliorando l'esperienza utente; per gli installatori, che beneficiano di un'interfaccia semplice e facilmente configurabile da remoto. RAPID 420 si distingue anche per la sua accessibilità: con cavi estensibili fino a 10 metri e il sistema C-Fly che garantiscono un utilizzo facile per

tutti, anche per gli utenti con disabilità. Le luci di stato, visibili a distanza, illuminano l'area di ricarica in modo sicuro. Inoltre, il doppio modem per la gestione in cloud, il rilevamento dei veicoli e la compatibilità con wattmetri DC certificati MID migliorano l'efficienza e la gestione remota. Il telaio in acciaio inox e l'architettura costruttiva sono garanzia di un investimento efficace nel tempo, confermando la qualità firmata Ingeteam.

SCHERMO DA 31,5"

LA COLONNINA RAPID 420

IN SINTESI

- + Potenza da 240 a 420 kW, ricarica simultanea con distribuzione asimmetrica
- + Display da 31,5" IK10 con contenuti multimediali e comunicazioni personalizzate per monetizzazione.
- + Accessibilità elevata, doppio modem cloud, gestione remota e struttura in acciaio inox resistente.



grandi schermi luminosi, potrebbe risultare nel nostro caso particolarmente strategico in un'ottica di brand awareness, proprio per spingere e far conoscere Uattzy sfruttando un layout della stazione particolarmente impattante». Il display si trasforma in un'opportunità interessante anche per campagne di brand awareness volte a comunicare le iniziative di Cpo e multiutility. Le colonnine di ultima generazione sono accompagnate da pittafor-

me di gestione che consentono di aggiornare i contenuti da remoto in maniera semplice e intuitiva mostrando in anteprima al cliente il layout finale. «Da quando siamo stati acquisiti da Unoenergy abbiamo realizzato diverse stazioni fast con ampio schermo che attualmente stiamo adoperando per fare comunicazione sul nostro brand, con un video promo istituzionale in rotazione» racconta Luca Secco di Unoenergy DriWe. «Inoltre, quando la colon-

NIDEC CONVERSION

Soluzioni di ricarica con doppio schermo e diagnostica

DC Tower e DC Compact Dispenser sono soluzioni firmate Nidec Conversion che integrano schermi pubblicitari per arricchire l'esperienza di ricarica. Entrambe le soluzioni possono essere abbinata a sistemi distribuiti, come il DC Split, che offre fino a 12 punti di ricarica e una potenza massima di 1,3 MW, oppure al sistema MULTI, che integra uno storage e consente ricariche fino a 400 kW anche quando la rete fornisce solo 100 kW. La DC Tower, utilizzabile anche come soluzione all-in-one fino a 400 kW, si distingue per un design curato che valorizza la visibilità del sito di installazione. Questo modello è dotato di un display da 15,6 pollici dedicato all'interazione con l'utente e di uno schermo più grande da 32 pollici riservato alla diffusione di contenuti multimediali e pubblicitari. Un'illuminazione a LED, posizionata sia frontalmente che lateralmente, permette di comprendere con un solo sguardo lo stato di disponibilità e l'avanzamento della ricarica. La presenza del secondo schermo rappresenta una funzionalità innovativa, capace di generare ulteriori entrate per il CPO grazie alla possibilità di cederne lo spazio a agenzie pubblicitarie. La versione più compatta, DC Compact Dispenser, facilita l'installazione in contesti più ristretti. In questo modello i display sono di dimensioni ridotte: 12 pollici per il touchscreen destinato all'utente e 18,5 pollici per lo schermo pubblicitario. Nell'ambito dell'offerta Nidec, il sistema di diagnostica remota denominato Nidec By Your Side (BYS) monitora in tempo reale tutti i parametri tecnici relativi alle prestazioni delle colonnine, fungendo inoltre da strumento per la gestione di playlist personalizzate di immagini, video e contenuti multimediali.

IN SINTESI

- + La DC Tower e il Compact Dispenser integrano schermi dedicati a utenti e pubblicità, migliorando visibilità e introiti per il gestore.
- + L'illuminazione LED segnala in modo chiaro lo stato di ricarica, mentre il design si adatta a installazioni diverse, dal compatto al potente all-in-one.
- + Il sistema BYS consente il monitoraggio in tempo reale e la gestione remota dei contenuti multimediali, con personalizzazione oraria e settimanale.



SCHERMO DA 32"

nina è in funzione, ci sono diversi aspetti interessanti, come la possibilità di visualizzare la curva di ricarica oppure le istruzioni per l'utilizzo del POS per il pagamento. È importante avere la certezza di sapere cosa appare sul display quando si fanno aggiornamenti, quindi va studiata una piattaforma versatile, sicura e intelligente».

Meglio puntare su location sorvegliate

Naturalmente, l'introduzione di uno schermo non è priva di controindicazioni. Il principale limite riguarda la collocazione: nelle aree isolate, scarsamente presidiate o soggette a vandalismi, il display rappresenta un elemento fragile in più da proteggere. «Sicuramente ci sono delle criticità da valutare attentamente» racconta Massimiliano Lampo. «Partiamo da una considerazione: le colonnine di IPlanet sono collocate esclusivamente all'interno di stazioni di servizio, quindi location costantemente monitorate attraverso sistemi di sicurezza. Inoltre, c'è quasi sempre personale presente. Questo è un aspetto non trascurabile. Perché parliamo di ev-charger che prevedono un investimento importante, e sono soluzioni che in ambito urbano ed extraurbano risultano particolarmente adatte a patto che, appunto, l'area sia sicura. Quando si fanno investimenti di questo tipo sono essenziali delle precauzio-

ORBIS

Stazioni DC Fast Charger con touchscreen intuitivo

Le stazioni DC Fast Charger di Orbis, Viaris Gravity e Lander sono equipaggiate con un ampio display touchscreen da 10,1 pollici, progettato per accompagnare l'utente nelle diverse fasi di utilizzo, dalla configurazione alla gestione e al monitoraggio dello stato della ricarica. Questo display semplifica l'esperienza negli ambienti pubblici, permettendo all'utente di gestire autonomamente la propria sessione di ricarica. Per avviare la ricarica, dopo aver premuto il tasto di avvio e selezionato il tipo di connettore, CCS2 o CHAdeMO, sono disponibili tre modalità: l'uso della card RFID, necessaria sia per l'avvio sia per l'interruzione della ricarica; l'autenticazione tramite un PIN scelto dall'utente, che serve ad avviare e fermare la ricarica; oppure il metodo Plug & Charge, che prevede l'inserimento di un PIN temporaneo esclusivamente per interrompere la ricarica, mentre l'avvio avviene liberamente. Durante la ricarica, la homepage dello schermo mostra in modo sintetico informazioni chiave come il tempo rimanente per raggiungere l'80% di carica, lo stato della batteria, l'energia erogata fino a quel momento, il costo del servizio, il tempo trascorso dall'inizio e il prezzo per kWh, con un pulsante per l'arresto immediato. Ulteriori dettagli possono essere visualizzati scorrendo lo schermo verso destra o sinistra, per accedere a informazioni più approfondite riguardanti il costo al kWh, la potenza con valori di corrente e tensione istantanea, e la capacità della batteria, sia massima sia residua. Al termine della ricarica, l'utente può visualizzare un riepilogo completo della sessione effettuata.

IN SINTESI

- + Le stazioni offrono un display da 10,1" che guida l'utente nelle fasi di configurazione e monitoraggio.
- + Tre modalità di avvio: RFID, PIN personale o Plug & Charge per flessibilità e sicurezza.
- + Durante e al termine della ricarica, lo schermo mostra informazioni dettagliate e riepilogo sessione.



LA COLONNINA VIARIS LANDER



Colonnina HPC FAST ADV STATION

Stazione di Ricarica Ultra-Rapida

- Fino a 300 kW di potenza per una ricarica rapida
- Doppio connettore per caricare 2 veicoli contemporaneamente
- Display da 43" per comunicazioni pubblicitarie e informative



ni. Come IPlanet abbiamo sostanzialmente tre formule di stazione differenti: la extraurban, la extraurban dedicata ai mezzi pesanti e la urban. In tutte le declinazioni sono presenti colonnine ad ampio schermo, ma sono sempre accompagnate da elementi di sicurezza che danno garanzie in quest'ottica». Anche dal punto di vista della fruizione, la presenza di uno schermo può risultare ridondante in contesti a bassa rotazione di utenza, come i parcheggi aziendali o condominiali, dove l'interfaccia via app resta più che sufficiente.

Inoltre, l'ingombro fisico delle strutture con schermo impone valutazioni aggiuntive in fase di progettazione: nei silos o nei parcheggi coperti, ad esempio, l'installazione può risultare più complessa «Sicuramente, se pensiamo a location troppo isolate e a quello che abbiamo visto accadere di recente con i cavi di ricarica, lo schermo potrebbe rappresentare una criticità in più da gestire» racconta Alessandro Vigilanti. «Perché rende le colonnine oggettivamente più fragili, soprattutto presso location isolate o dove c'è poca pedonabilità. Oltretutto dobbiamo pensare che lo schermo e le informazioni che vengono veicolate attraverso di esso sono particolarmente d'appeal presso location dove c'è un frequente cambio di utenza. Hanno invece meno appeal per i parcheggi frequentati quotidianamente dagli stessi e-driver. Oltretutto, nei parcheggi coperti o nei silos è molto difficile trovare spazi adeguati a questa tipologia di infrastrutture».

Pro e contro in ambito manutenzione

Sebbene lo schermo non comporti interventi straordinari particolarmente gravosi, resta un componente che va considerato all'interno del piano di gestione dell'impianto. Soprattutto quando si tratta di display touch, la pulizia costante diventa un elemento non secondario per garantirne il corretto funzionamento. In aree costiere, ad esempio, le condizioni ambientali possono incidere sulla resa del pannello e accelerarne il deterioramento. «A livello di manutenzione straordinaria è un oggetto in più che va considerato, che magari si può guastare, anche se a dire il vero non abbiamo mai avuto problemi a riguardo» conferma Vigilanti. «Quello che invece va preventivato è la pulizia dello schermo, specialmente in location particolarmente ostiche, come ad esempio in prossimità delle coste. Anche perché, se si utilizzano schermi touch, è importante che siano sempre puliti per assicurarne il perfetto funzionamento. Poi è importante che i display siano sempre mantenuti per un layout della stazione ordinato. Intemperie e polvere possono sporcargli». «Lo schermo non comporta particolari interventi di manutenzione aggiuntivi» aggiunge Massimiliano Lampo. «Diciamo che le colonnine HPC in generale richiedono un certo tipo di accortezze, sia in fase di installazione (con le cabine di media e i trasformatori), il canopy con i pannelli fotovoltaici ecc. Il charger ovviamente è un elemento importante, ma lo schermo non incide direttamente sulla manutenzione della stazione: è la stazione stessa che necessita comunque di un continuo impegno per garantire sempre il perfetto funzionamento e un servizio di

R-EV

Stazione HPC modulare e compatta

Progettata per offrire ricariche rapide e personalizzabili (da 60 a 300 kW), la nuova stazione di ricarica Hpc Fast Adv Station di R-ev rappresenta una proposta completa e all'avanguardia per la mobilità elettrica. Oltre all'elevata efficienza, integra uno schermo per la riproduzione di contenuti promozionali, rendendola ideale anche per generare visibilità e valore aggiunto. Le versioni da 60 e 90 kW sono particolarmente apprezzate da CPO e installatori, soprattutto in contesti urbani o lungo le principali vie di comunicazione. Il design compatto e modulare la rende facilmente installabile sia in spazi pubblici che privati. La tecnologia integrata consente di trasformare l'energia in corrente continua direttamente all'interno del sistema, ottimizzando i tempi e la potenza della ricarica. I gestori possono contare su prestazioni affidabili anche in caso di picchi di utilizzo, oltre che su funzionalità avanzate per il

monitoraggio e controllo da remoto, che permettono una gestione in tempo reale dell'intera rete di ricarica. Dal lato degli installatori, l'approccio plug-and-play semplifica ogni fase di integrazione, rendendo il sistema compatibile con le principali infrastrutture di comunicazione esistenti. Infine, il display da 43" offre un efficace strumento per comunicare messaggi pubblicitari, creando nuove opportunità di business e visibilità per l'operatore. Si tratta, infatti, di un potente strumento di comunicazione e redditività: consente di trasmettere contenuti pubblicitari aggiornabili da remoto, aumenta la visibilità del servizio e crea nuove entrate per il gestore, trasformando la colonnina in un vero e proprio canale multimediale.

SCHEMMA DA 43"

IN SINTESI

- La stazione offre potenze da 60 a 300 kW, ideale per ambienti urbani e vie di comunicazione.
- Design plug-and-play e tecnologia interna ottimizzano tempi, potenza e integrazione di sistema.
- Il maxi schermo da 43" trasmette contenuti promozionali aggiornabili da remoto, aumentando visibilità e ricavi.



LA COLONNINA FAST ADV STATION

SCHNEIDER

Soluzioni scalabili fino a 180 kW con gestione intelligente

L'EVlink Pro DC di Schneider Electric è una stazione di ricarica DC veloce progettata per rispondere alle esigenze di veicoli elettrici nel settore terziario, aree pubbliche, flotte aziendali e contesti commerciali. Disponibile in versioni scalabili da 120 kW fino a 180 kW, il sistema garantisce tempi di ricarica rapidi, consentendo di arrivare all'80% di carica in circa 20 minuti, riducendo le perdite energetiche grazie a una gestione dinamica della potenza che bilancia l'erogazione tra le prese in funzione della necessità del veicolo. Il design modulare del caricatore ne facilita l'installazione in contesti differenti, integrandosi con facilità in infrastrutture esistenti grazie alla compatibilità con lo standard OCPP 1.6J e alla gestione intelligente del carico in tempo reale tramite la piattaforma EcoStruxure EV Charging Expert. Il dispositivo supporta la tecnologia Plug&Charge secondo ISO 15118, permettendo ai veicoli compatibili di avviare la ricarica automaticamente al collegamento, oltre a metodi tradizionali come card RFID, app o QR code. Questa versatilità costituisce una solida base interoperabile per future espansioni. Uno degli elementi centrali per l'interazione utente è rappresentato dal display touchscreen integrato, progettato per offrire un'interfaccia semplice e intuitiva, che guida in tutte le fasi della ricarica, dalla connessione iniziale alla visualizzazione in tempo reale dei parametri operativi. Lo schermo, progettato per un utilizzo intensivo in esterni, è ad alta luminosità, leggibile anche in condizioni di forte luce solare e dotato di una struttura robusta per resistere a urti e atti vandalici. Oltre alla funzione operativa, il display è predisposto per supportare contenuti informativi e promozionali, offrendo la possibilità ai gestori di utilizzare la colonnina anche come canale di comunicazione verso l'utente finale. Progettato per l'uso intensivo in esterno e in condizioni difficili, EVlink Pro DC presenta un involucro certificato per resistenza alla corrosione, protezione IP fino a C4M e isolamento fino a IK10.

IN SINTESI

- Potenza scalabile da 120 a 180 kW, ricarica 0-80% in ~20 min con gestione dinamica del carico.
- Compatibile con Plug&Charge ISO 15118, OCPP 1.6J ed EcoStruxure per interoperabilità e monitoraggio intelligente.
- Costruzione robusta IP/C4M/IK10, sensori ambientali attivi, connettività cloud e servizio tecnico globale.

LA COLONNINA EVLINK PRO DC

SCHEMMA DA 10.4"



VESTEL

Ricarica ultraveloce e maxi display per monetizzazione

qualità all'utente finale». In alcuni casi, è necessario prevedere controlli più frequenti e assicurarsi che il layout grafico sia sempre aggiornato e leggibile.

Anche fattori apparentemente marginali, come il contrasto con la luce solare o l'usura superficiale, possono influenzare negativamente l'efficacia dello schermo. Tuttavia, la maggior parte degli operatori concorda nel ritenere che si tratti di un investimento sostenibile, che non solo migliora l'usabilità del sistema, ma semplifica anche le attività di assistenza e manutenzione ordinaria. Nel complesso, il display ampio rappresenta oggi un elemento distintivo e sempre più strategico nelle stazioni di ricarica rapida. Non soltanto perché facilita l'interazione con l'utente, ma anche perché apre a nuove opportunità di comunicazione, monetizzazione e differenziazione dell'offerta.

Il suo utilizzo non è necessariamente adatto a ogni contesto, ma laddove vi sia un'elevata rotazione di utenza e la necessità di offrire un servizio all'altezza delle aspettative, può costituire un valore aggiunto reale. L'infrastruttura di ricarica evolve, e con essa anche la sua interfaccia: e se il futuro della mobilità elettrica passa anche dalla semplicità d'uso, la qualità dello schermo può fare la differenza.

ER

LA COLONNINA DC STELLA 720



La DC Stella 720 è una stazione di ricarica ultra-fast sviluppata per rispondere alle esigenze di mobilità elettrica in contesti ad alta intensità, come flotte di veicoli commerciali pesanti, depositi urbani e hub logistici. Il sistema eroga una potenza massima complessiva di 720 kW, configurabile in modalità modulare e distribuita tra più veicoli, grazie alla gestione intelligente dell'energia. Pur offrendo prestazioni elevate, il design compatto del dispenser consente una facile

installazione anche in spazi ridotti, rendendolo ideale per aree urbane densamente trafficate. Elemento distintivo della DC Stella è l'ampio display touch da 27 pollici ad alta risoluzione, che integra un'interfaccia utente intuitiva, multilingua, e permette l'avvio della sessione tramite card RFID, QR code, app o con il sistema Plug&Charge secondo

essere impiegato per trasmettere contenuti promozionali, pubblicità dinamiche o comunicazioni istituzionali, offrendo ai gestori una nuova opportunità di monetizzazione diretta della colonnina. Dal punto di vista tecnico, la stazione è dotata di funzionalità avanzate per la gestione dinamica della potenza, il bilanciamento del carico e la comunicazione in standard OCPP 1.6J, garantendo piena interoperabilità con piattaforme di backend. Il sistema di raffreddamento a liquido dei cavi CCS2 consente erogazioni fino a 500 A in sicurezza, mentre il design ergonomico del dispenser, unito a cavi estensibili fino a 5,5 metri, assicura accessibilità anche in condizioni operative complesse. Robusta e progettata per l'uso esterno intensivo, la DC Stella 720 è protetta secondo gli standard IP54 e IK10, dispone di illuminazione ambientale LED, segnalazione visiva dello stato operativo e connettività LTE per il monitoraggio remoto in tempo reale.

IN SINTESI

- + Potenza fino a 720 kW in formato compatto per ricariche ultra-rapide di flotta pesante.
- + Display touch 27" integrato con ads, pagamento flessibile e compliance AFIR.
- + Gestione avanzata del cavo, protezioni IP54/IK10, load balancing e connessioni OCPP/ISO15118.

ERICARICA WEEKLY

RICEVILA ANCHE TU



LA NEWSLETTER VIENE INVIATA OGNI GIOVEDÌ. UN APPUNTAMENTO DA NON PERDERE CON TUTTO QUELLO CHE C'È DA SAPERE SULL'INDUSTRIA DELL'EV-CHARGING

La newsletter E-Ricarica Weekly è una componente fondamentale dell'offerta comunicativa del magazine E-Ricarica, in cui vengono riassunte tutte le news pubblicate quotidianamente sul sito Internet della rivista e condivise sui social. La newsletter, grazie alla sezione

Primo piano, ogni sette giorni mette in risalto temi che di attualità, come decreti, bandi, nuove leggi e contenuti di particolare interesse per tutta la filiera.

Gli operatori del settore possono così restare aggiornati avendo una visione d'insieme di quanto successo nel mercato nel corso della settimana.

La newsletter di E-Ricarica ha un'impostazione grafica tale

da rendere i contenuti fruibili anche da smartphone. Viene inviata in direct-mail con cadenza settimanale, ogni giovedì, e raggiunge oltre 6mila professionisti che operano nel settore dell'ev-charging. A favorire la diffusione della newsletter c'è il supporto che arriva dai social network: l'uscita della weekly viene infatti segnalata anche sulle pagine Facebook e LinkedIn della testata. E-Ricarica Weekly è anche uno strumento di supporto alle aziende in cerca di personale. In coda all'elenco delle news è infatti presente una sezione dove, su richiesta, possono essere inseriti annunci di recruitment personalizzati. Inoltre, attraverso la weekly, oltre alle news vengono divulgate le interviste e gli approfondimenti pubblicati sul portale.

TRE MODI PER ISCRIVERSI GRATUITAMENTE

1 Inquadra il QR code e compila il form



2 Dall'home page del sito E-Ricarica, cliccando sul menù a tendina E-Ricarica Weekly

3 Digitando il link <https://e-ricarica.it/iscriviti-alla-newsletter/>