

Colonnine nei centri commerciali: prodotti e strategie al servizio del retail

LA RICARICA NEI PARCHEGGI DI ESERCIZI COMMERCIALI E SUPERMERCATI È DIVENTATA UN ELEMENTO STRATEGICO. ECCO COME LA SCELTA DELLE INFRASTRUTTURE E IL MODELLO DI BUSINESS SI INTRECCIANO PER CREARE UN'ESPERIENZA EFFICACE PER IL CLIENTE E UN RITORNO ECONOMICO PER INSEGNE E CPO. PER GLI INSTALLATORI FONDAMENTALE PUNTARE SU FUNZIONALITÀ AVANZATE E DISPLAY

L'evoluzione della mobilità elettrica ha progressivamente trasformato i parcheggi dei centri commerciali e dei supermercati in spazi strategici per la ricarica dei veicoli elettrici. La transizione elettrica sta generando un mercato in rapida espansione, in cui la scelta delle infrastrutture, il modello di business, le funzionalità delle colonnine e la loro capacità di comunicare diventano elementi determinanti per il successo delle installazioni e per la soddisfazione dei clienti finali. Nei contesti retail, il tempo di sosta medio degli utenti rappresenta un parametro chiave per definire la potenza, la tipologia di colonnina e l'esperienza complessiva offerta. In parallelo, la gestione operativa e commerciale delle infrastrutture deve conciliare efficienza energetica, semplicità di utilizzo e ritorno economico, integrandosi con le strategie ESG delle insegne e la dinamica dei flussi di clientela. Tra i Cpo più attivi e presenti presso questa tipologia di strutture c'è Powy che si è distinto per aver siglato una serie di accordi con alcune delle principali insegne presenti sul territorio italiano. «Il mercato dei centri commerciali rappresenta per Powy uno dei verticali strategici, e negli ultimi mesi l'azienda ha registrato risultati concreti nel consolidamento di partnership significative» spiega Costantino Fassino, Chief of Business Development and Sales, Executive Committee Member di Powy. Le infrastrutture già installate mostrano ottime performance, confermando l'interesse concreto del mercato. In regioni come Campania, Puglia e Basilicata, la scelta accurata delle location si traduce in grande soddisfazione sia per gli operatori sia per i landlord. Attualmente Powy conta circa 2.200 punti di ricarica installati o in installazione in Italia e Spagna, un numero che, per il solo mercato italiano, posiziona l'azienda tra le prime 10 realtà che coprono l'87% del totale nazionale dei punti di ricarica a uso pubblico. Nei centri commerciali, la pipeline rappresenta circa il 25-30% dei volumi complessivi. L'azienda non fissa target numerici rigidi, privilegiando la qualità delle location rispetto alla quantità: i KPI di selezione delle location sono monitorati regolarmente da un comitato di investimenti, garantendo l'efficacia e l'efficienza della strategia aziendale. Tra le principali collaborazioni figurano IGD SiQ, Maiora SpA SB - Despar Centro Sud, Conad PAC 2000A, CBRE, Tigros, Pittarello e Cushman & Wakefield, coprendo un'ampia gamma di realtà retail e operatori immobiliari.

La scelta delle colonnine più adatte

L'analisi del comportamento dei clienti è centrale per

la selezione delle colonnine. In contesti in cui la sosta supera l'ora, soluzioni DC a bassa potenza risultano sufficienti per garantire una ricarica completa senza introdurre complessità eccessive. Nei centri commerciali dove i clienti sostano per alcune ore, colonnine AC da 22 kW rappresentano un compromesso efficace tra autonomia garantita e impatto sull'impianto elettrico esistente. La scelta delle colonnine ad alta potenza, come le soluzioni HPC, diventa strategica laddove l'obiettivo sia attrarre traffico supplementare o offrire ricariche rapide in aree a elevata affluenza. «La scelta della colonnina dipende molto dal tempo medio di sosta e quindi dal modello di business che l'esercizio intende proporre», racconta Mattia Silvestri, Regional Sales Director South Europe di Autel. «Se ci troviamo in un centro commerciale dove si prevede una sosta media nell'ordine di 60 minuti, la soluzione più adeguata può essere una colonnina da 50kW in DC a bassa potenza, come la Autel DC Compact, che si contraddistingue per la sua compattezza e design caratterizzato da schermo frontale LCD personalizzabile. Nei centri commerciali con permanenze medio-lunghe, ad esempio per il pranzo e visita in outlet dove i clienti sostano alcune ore, la AC Ultra e la AC Ultra Street da 22 kW rappresentano una soluzione sufficiente per offrire un servizio efficace e garantire un'autonomia adeguata all'Ev driver. Per le realtà che intendono invece utilizzare la ricarica come strumento di rifornimento rapido, con relativo aumento del flusso dei clienti con sosta di 20/30 min, la scelta più corretta è quella di puntare su infrastrutture di alta potenza HPC, con tempi di ricarica ridotti. In questo caso, le colonnine di riferimento sono la DH 240 e la DH 480. Il modello da 240 kW, grazie alla sua architettura modulare, può essere configurato anche nella versione da 120 kW: un ottimo compromesso tra impegno di potenza e velocità di ricarica, senza richiedere cabine di media tensione». La modularità delle infrastrutture gioca un ruolo cruciale. È possibile partire da configurazioni AC o DC di media potenza e prevedere successivi upgrade verso soluzioni ultrafast, aumentando progressivamente i punti di ricarica per rispondere all'espansione del parco veicoli elettrici. Il dimensionamento deve tenere conto non solo della disponibilità energetica, ma anche delle caratteristiche dell'impianto elettrico e della possibilità di integrare sistemi di bilanciamento dinamico del carico, capaci di ottimizzare l'uso della rete e di eventuali impianti fotovoltaici esistenti. «Quando si realizza un'infrastruttura di ricarica presso un centro commerciale o un supermercato, è fondamentale considerare due elementi principali» conferma Davide Spazian, direttore

ABB

La ricarica come leva strategica

Offrire la ricarica per veicoli elettrici oggi significa attrarre nuovi clienti e fidelizzare quelli esistenti, oltre a dare un segnale concreto di sostenibilità. Nel settore degli esercizi commerciali, una colonnina diventa un servizio che migliora l'esperienza del cliente e valorizza il brand. Le soluzioni ABB permettono di scegliere tra ricarica standard in AC (Terra AC Wallbox), ideale per soste lunghe come quelle dei parcheggi nei centri commerciali, e ricarica rapida in DC (Terra DC), perfetta per aree a forte rotazione, dove la velocità è un fattore chiave. Uno degli aspetti più rilevanti è la gestione intelligente dei consumi: grazie al controllo dinamico dei carichi (C-Kit), la potenza disponibile viene distribuita tra edificio e colonnine senza rischiare sovraccarichi o aumenti in bolletta legati ai picchi di assorbimento. In pratica, l'impianto funziona sempre in sicurezza e senza imprevisti. ABB fornisce inoltre tutta la parte di protezioni e quadri elettrici necessari a rendere l'infrastruttura sicura e scalabile, così da poter ampliare i punti di ricarica man mano che cresce la domanda. Per chi gestisce esercizi commerciali, come supermercati e centri commerciali, installare una soluzione ABB significa investire in un servizio utile ai clienti, sicuro per l'attività e pronto a crescere con il mercato della mobilità elettrica.

IN SINTESI

- Stazioni studiate per migliorare l'esperienza del cliente e rafforzare l'immagine del brand.
- Soluzioni AC e DC si adattano ai diversi tempi di sosta e necessità operative.
- Gestione dinamica dei carichi e infrastrutture scalabili garantiscono sicurezza e crescita futura.



commerciale Italia Ev charger di Ingeteam. «La tendenza attuale è quella di cercare punti di ricarica in cui sfruttare i 30-40 minuti di sosta, questo tempo è ideale per una ricarica di tipo "fast" o "quick", che consenta di recuperare una buona percentuale di autonomia. La sola presenza di una stazione di ricarica in un supermercato rappresenta già di per sé un driver per attrarre clienti. La scelta della tipologia di ricarica, tuttavia, deve basarsi innanzitutto sulle caratteristiche dell'impianto elettrico esistente, per poter garantire un servizio adeguato. Sulla carta può esserci molta potenza disponibile, ma non sempre sufficiente a sostenere soluzioni HPC. Come Ingeteam abbiamo avuto occasione di supportare l'elettrificazione di una primaria catena di supermercati, fornendo le nostre colonnine

HANNO DETTO



"UN TARGET SEMPRE PIÙ STRATEGICO PER LA TRANSIZIONE" Costantino Fassino, Chief of Business Development and Sales, Executive Committee Member di Powy

«Il target dei centri commerciali rappresenta per Powy uno dei verticali strategici, e negli ultimi mesi l'azienda ha registrato risultati concreti nel consolidamento di partnership significative. Le infrastrutture già installate mostrano ottime performance, confermando l'interesse concreto del mercato».



"BILANCIAMENTO DINAMICO DEL CARICO E ABBINAMENTO CON FOTOVOLTAICO TRA LE SOLUZIONI PIÙ RICHIESTE" Davide Spazian, direttore commerciale Italia Ev charger di Ingeteam di Ingeteam

Grazie al nostro Dynamic Load Management si eliminano i rischi di sovraccarico e, con l'integrazione ai nostri inverter, è possibile abbinare la ricarica al fotovoltaico per ridurre ulteriormente i costi energetici. Si tratta di soluzioni scalabili e convenienti, pensate in ottica di impianto complessivo ed evolutivo, perfettamente in linea con la crescita del mercato».



"METODI DI PAGAMENTO SEMPLICI E VERSATILI FANNO LA DIFFERENZA" Mattia Silvestri, Regional Sales Director South Europe di Autel

«I metodi disponibili sono cinque, a garanzia della massima flessibilità: carta di credito, card Rfid, QR code per smartphone e App tramite Emsp. A questi si aggiunge il supporto al Plug & Charge, che consente ai veicoli compatibili di avviare automaticamente la ricarica semplicemente collegando il connettore, con addebito diretto».

Fusion AC, generalmente in configurazioni di 4 a 8 charging point. Grazie alla nostra tecnologia proprietaria per il bilanciamento dinamico del carico, siamo riusciti a integrare le stazioni in maniera naturale e poco impattante sugli impianti esistenti, evitando al cliente costosi interventi di upgrade. Il nostro approccio può anche prevedere sviluppi futuri. Si può partire con punti di ricarica in AC, una volta valutato il traffico, pensare a un upgrade con stazioni DC a bassa potenza, che garantiscono tempi di ricarica più rapidi. Il parco elettrico è in costante crescita e con esso la domanda: è ragionevole aspettarsi la necessità di adeguare progressivamente le stazioni per intercettare un numero crescente di utenti. Una volta che la domanda diventa costante e il business profittevole, con un investimento relativamente contenuto è possibile integrare stazioni da 60 o 100 kW, capaci di offrire ricariche rapide senza ricorrere a cabine di media tensione. Il nostro vantaggio competitivo è poter contare su un portafoglio che spazia dalle colonnine AC da 22 kW fino alle soluzioni ultrafast oltre i 420 kW. Questo ci permette di essere un interlocutore privilegiato in entrambi i business case. Inoltre, tutte le nostre soluzioni sono modulari ed espandibili: con adeguamenti mirati dell'impianto è possibile aumentare i punti di ricarica o predisporre future installazioni per flotte di furgoni elettrici. Un approccio integrato non riguarda solo le colonnine ma un progetto di efficienza complessiva che comprende anche fotovoltaico e storage, per ridurre i costi energetici, migliorare la sostenibilità e facilitare il raggiungimento degli obiettivi ESG, aspetti che stanno diventando centrali per le insegne della grande distribuzione». Anche i Cpo sottolineano la necessità di potenze contenute, con soluzioni comunque in grado di assicurare tempi di ricarica congrui alla sosta media dei clienti. «Powy sostiene che la tecnologia installata debba seguire la customer journey del cliente del centro commerciale» dichiara Costantino Fassino. «Se un utente si ferma un'ora o due, la ricarica ultra rapida (Hpc)

da 15 minuti, costosa e complessa, non risponde alle esigenze del landlord né del cliente finale. Una ricarica troppo veloce rischia inoltre di intercettare clienti che non entrano nel centro commerciale, vanificando l'obiettivo commerciale. Per questo Powy privilegia soluzioni che evitano la media tensione, velocizzando i tempi di implementazione e fornendo alte prestazioni; ove necessario, questo approccio sfrutta anche i benefici dello storage, garantendo tempi di ricarica adeguati alla permanenza media dei clienti senza complicazioni né costi eccessivi. L'esperienza sul campo conferma la

CIRCONTROL

La scelta intelligente per aree urbane

Il Raption Compact 90 di Circontrol è una stazione di ricarica veloce DC da 90 kW, conforme ai requisiti PNRR per zone urbane. Questo caricatore compatto offre flessibilità, consentendo ricarica singola a 90 kW o simultanea fino a tre veicoli, ideale per aree con rete elettrica a potenza limitata. Il design compatto si adatta perfettamente agli spazi ristretti dei centri commerciali senza compromettere la potenza di ricarica, mentre la struttura robusta garantisce un funzionamento affidabile in tutte le condizioni atmosferiche. Lo schermo touch da 7" visualizza prezzi trasparenti e guida l'utente durante il processo di ricarica, con opzioni di autenticazione multiple come RFID, app mobile e pagamento contactless. Il protocollo OCPP 1.6J assicura un'integrazione seamless con sistemi di gestione esistenti. I clienti beneficiano

di velocità di ricarica ottimali per gli acquisti quotidiani, con potenza sufficiente per viaggi urbani durante una normale spesa, e di un'interfaccia touchscreen multilingue che guida facilmente l'utente attraverso il processo di ricarica. Il design moderno si integra discretamente nell'ambiente retail senza creare ingombro visivo. Per i retailer e i CPO, l'installazione del Raption Compact 90 trasforma le aree parcheggio in attrattive per i clienti, aumentando il tempo di permanenza.



LA COLONNINA
RAPTION
COMPACT 90

IN SINTESI

- + Stazione DC da 90 kW compatta, ideale per aree urbane con rete limitata.
- + Design robusto e interfaccia user-friendly con opzioni di pagamento flessibili.
- + Nuovi flussi di reddito e fidelizzazione clienti grazie a un servizio sostenibile e integrato.

AUTEL

Sistemi rapidi e flessibili per location ad alta rotazione

L'Autel MaxiCharger DC Compact rappresenta una soluzione di ricarica rapida in corrente continua progettata per ambienti ad alta frequenza come supermercati, centri commerciali, parcheggi aziendali e pubblici. Con una potenza massima di 47 kW, la stazione consente di aggiungere fino a 130 km di autonomia in soli 30 minuti, trasformando le brevi soste in un servizio a valore aggiunto per i clienti. Il sistema permette la ricarica simultanea di due veicoli, distribuendo dinamicamente la potenza in tempo reale per garantire massima efficienza. Il design compatto si adatta facilmente a spazi limitati e può essere installato sia a parete sia su supporto mobile, semplificando l'integrazione anche in contesti complessi. L'interazione con l'utente è facilitata da un ampio display LCD da 21,5 pollici, protetto secondo lo standard IK10, che offre un'interfaccia chiara e multilingue e la possibilità di veicolare contenuti pubblicitari e comunicazioni aziendali. La stazione opera con sistema Android 10, supportando aggiornamenti over-the-air e consentendo al gestore di mantenere la piattaforma sempre aggiornata, sicura e pronta a nuove funzionalità. Dal punto di vista del gestore, Autel MaxiCharger DC Compact offre un ritorno rapido sull'investimento grazie ai bassi costi di installazione.

IN SINTESI

- + Ricarica rapida DC fino a 47 kW con distribuzione dinamica della potenza per due veicoli contemporaneamente.
- + Interfaccia avanzata e display 21,5" per esperienza utente intuitiva e opportunità di comunicazione e branding.
- + Gestione centralizzata, aggiornamenti OTA, connettività avanzata e compatibilità OCPP per flessibilità operativa e ROI elevato.



validità di questo approccio: i proprietari apprezzano la compatibilità con le dinamiche dei propri clienti e la semplicità operativa. Un esempio pratico riguarda i supermercati di dimensioni ridotte, dove colonnine AC da 22 kW possono risultare poco performanti: in questi casi, colonnine come le Alptronic C50, più compatte ma più veloci, garantiscono maggiore efficacia. Con cavi integrati e velocità

DKC

Soluzioni su misura per il retail

E.Charger ed E.Charger Double sono i dispositivi di ricarica auto della Linea Energy di DKC, soluzioni Made in Italy robuste e semplici da gestire anche in contesti complessi come i centri commerciali. Sono disponibili in versione monofase da 7,4 kW e trifase da 22 kW, e si distinguono per rapidità di installazione, solidità costruttiva (IP54, IK10) e design curato. Il bilanciamento dinamico del carico assicura continuità di servizio anche con più veicoli in ricarica, rendendoli ideali sia per piccole strutture sia per centri commerciali e contesti ricettivi complessi. E.Charger può essere installato a parete o su piedistallo, in configurazione singola o doppia,

mentre E.Charger Double, progettato per l'outdoor, integra due punti di ricarica e un display intuitivo che guida l'utente durante l'utilizzo. In ambito pubblico e commerciale entrambi i modelli supportano l'integrazione con diversi sistemi di pagamento. DKC è il primo produttore italiano ad aver ottenuto il riconoscimento per l'adozione del protocollo OCPP 1.6J, a garanzia della compatibilità con tutti i software di pagamento. È inoltre possibile collegare più dispositivi a un sistema POS certificato, permettendo pagamenti diretti anche senza app dedicate. A completare l'offerta, il Portale Energy consente agli installatori di monitorare da remoto l'intera infrastruttura, garantendo un controllo semplice e offrendo ai clienti un servizio personalizzato con assistenza rapida ed efficace.

IN SINTESI

- Soluzioni robuste e versatili, adatte a contesti complessi come centri commerciali.
- Integrazione con sistemi di pagamento e monitoraggio remoto tramite Portale Energy.
- Installazioni interne ed esterne coordinate con accessori Distritech, Combitech e Conchiglia.



LA COLONNINA E-CHARGER DOUBLE

EKOENERGETYKA

Ev-charger modulari per contesti commerciali

Axon Easy 180 di Ekoenergetyka è una stazione di ricarica rapida e modulare progettata per auto, bus e truck elettrici, con potenze da 120 a 180 kW e connettori CCS. Già presente in autostrade, parcheggi, centri urbani e aeroporti, unisce versatilità, efficienza e affidabilità, offrendo una soluzione adatta a qualsiasi contesto commerciale. Il design compatto e modulare ne facilita l'installazione e la manutenzione, mentre la resistenza a vandalismi, acqua e temperature estreme da -25°C a +55°C garantisce operatività in ogni condizione. L'accesso su quattro lati, lo schermo da 24" per contenuti pubblicitari personalizzabili e i LED intelligenti per indicare lo stato di ricarica completano le caratteristiche di un dispositivo semplice da usare. I sistemi di pagamento flessibili, inclusi Plug & Charge e RFID, semplificano ulteriormente le operazioni. L'esperienza di ricarica per l'utente finale è intuitiva e sicura: il sistema di gestione cavi evita ostacoli e danni ai veicoli, e l'illuminazione LED mostra chiaramente lo stato di carica anche a distanza. La stazione è adatta a persone con mobilità ridotta, garantendo comodità ed efficienza in ogni momento. Per l'esercente o il CPO, Axon Easy 180 attrae clienti e offre possibilità di ricavi dalla ricarica e dalla pubblicità sul display.

IN SINTESI

- Ricarica rapida e modulare da 120 a 180 kW, versatile per auto, bus e truck.
- Design resistente, accesso su quattro lati e display personalizzabile con LED intelligenti.
- Ricavi aggiuntivi, gestione remota e branding per un servizio premium e scalabile.



LA COLONNINA AXON EASY

Un solo partner. Infinite possibilità.

TSG accompagna ogni fase della transizione della tua azienda verso una mobilità più sostenibile: dalla consulenza tecnica alla progettazione, dall'installazione alla manutenzione delle reti di ricarica, degli impianti fotovoltaici e dei sistemi di accumulo.

Con una presenza capillare e un servizio di assistenza sempre attivo, ti affianchiamo con l'affidabilità di un gruppo internazionale e l'attenzione di un partner locale.

Con TSG, ogni luogo può trasformarsi in un nuovo punto di partenza.

Move with TSG. Energize your future.



www.tsg-solutions.com/it/

TSG

FRIGOROSSO

di ricarica superiore, il cliente può completare la ricarica durante la breve sosta senza difficoltà».

Il business model utilizzato

Nel canale retail, il modello di business si sviluppa principalmente attraverso due approcci. Da un lato, gli operatori di rete (Cpo) installano colonnine ad alta potenza in aree strategiche, gestendo direttamente le infrastrutture e l'interazione con il cliente finale. Dall'altro, le insegne dei centri commerciali optano per installazioni integrate, spesso a potenza contenuta, che permettono di offrire il servizio senza dover sostenere investimenti ingenti o interventi complessi sull'impianto elettrico. «Al momento, gli approcci più diffusi tra gli operatori di questo canale sono due» conferma Davide Spazian. «Da un lato, i Cpo che decidono di offrire ricarica ad alta potenza in aree che considerano particolarmente strategiche, come i centri commerciali. Dall'altro, le insegne che scelgono di integrare l'infrastruttura nei propri parcheggi con l'obiettivo di offrire un servizio senza dover affrontare stravolgimenti o investimenti rilevanti. In questo secondo caso, si opta spesso per soluzioni a potenza contenuta, facilmente integrabili in contesti in cui sono già presenti impianti fotovoltaici e pensiline. È un approccio conservativo, ma perfettamente in linea con le esigenze di chi lascia l'auto parcheggiata per il tempo della spesa. Il business su questo canale si sviluppa in parallelo sia tramite dialogo diretto con le insegne, sia attraverso i Cpo. Ingeteam interviene come partner tecnologico dei Cpo e di coloro che decidono di realizzare infrastrutture presso i centri commerciali». «La strategia commerciale di Autel si basa su un approccio chiaro al mercato» ribadisce anche Mattia Silvestri. «L'azienda lavora con i primari Cpo Utility quindi produttori di Energia e i principali Cpo privati, che decidono poi in accordo con la struttura di investire nelle aree di parcheggio, definendo in merito all'analisi dei flussi auto e tempi di sosta media, se installare le colonnine di una o l'altra tipologia, nella struttura ricettiva. Parallelamente, Autel opera tramite distributori ufficiali, come PM Service, Green Sun, Coenergia, Amara ed Elfor, che riforniscono direttamente gli installatori, nel momento in cui il cliente vuole sostenere l'investimento a proprie spese e la gestione del servizio di ricarica. Autel attraverso il team tecnico interno, offre supporto agli installatori e la continuità dell'operatività delle stazioni, in particolare con la reperibilità delle parti di ricambio per le installazioni delle stazioni Fast e ultra fast». Le aziende fornitrici adottano strategie ibride, combinando la vendita diretta con la partnership tecnologica con i Cpo. Questo permette di proporre pacchetti chiavi in mano, comprendenti la progettazione, l'installazione, la gestione dei pagamenti e l'assistenza post-vendita. In quest'ottica, il business model si concentra sulla qualità delle location e sulla gestione efficace delle infrastrutture, piuttosto che sulla quantità di colonnine installate. «Powy propone pacchetti completi ai centri commerciali e supermercati, che comprendono la gestione dell'infrastruttura e dei pagamenti» afferma Costantino Fassino. «Il servizio inizia con tutte le pratiche burocratiche e legali, inclusa la registrazione dei contratti presso notaio quando necessario, per garantire la massima affidabilità. L'azienda segue tutte le fasi, dalla verifica di fattibilità tecnica alla progettazione, installazione e commissioning, appoggiandosi a installatori certificati operativi in Italia e Spagna. Un elemento distintivo di Powy è l'after sales. Il lavoro non termina con l'installazione: viene monitorata la performance delle colonnine per garanti-

GO-E

Flessibilità e smart charging

Il nuovo go-e Charger CORE combina convenienza e qualità, offrendo tre varianti per il cavo di alimentazione – dal basso, dall'alto e da dietro – e diventando così una delle soluzioni più adattabili per usi commerciali, interamente Made in Austria. A livello di connettività, la stazione è equipaggiata con Wi-Fi, Ethernet, rete mobile, OCPP 1.6, MODBUS TCP e API, permettendo l'integrazione in qualsiasi ambiente software esistente. La gamma di funzioni smart include il bilanciamento dinamico del carico con go-e Controller, tariffe flessibili dell'energia, possibilità di sfruttare il surplus fotovoltaico e commutazione automatica tra mono- e trifase, completando un pacchetto funzionale e versatile. Un vantaggio aggiuntivo per i CPO è la fruibilità del go-e Portal, un'interfaccia da PC per la gestione delle flotte e dei parchi di ricarica, fornita gratuitamente da go-e. Con la variante PRO del Charger, è disponibile anche un meter certificato secondo le norme MID, ideale per chi pianifica un parco di ricarica con necessità di fatturazione. Il risultato è un prodotto esteticamente raffinato, versatile e orientato al futuro, già dotato di hardware V2X bidirezionale in linea con ISO15118, pronto a soddisfare le esigenze della mobilità elettrica di domani.



LA WALLBOX CHARGER CORE

IN SINTESI

- + Tre varianti di cavo e connettività completa per integrazione smart in ogni ambiente.
- + Funzioni avanzate: bilanciamento carico, tariffe flessibili e surplus fotovoltaico.
- + Gestione fleet gratuita, meter MID e hardware V2X per il futuro della ricarica.

INGETEAM

Trasformare il parcheggio in business

RAPID 60 è il caricatore multistandard DC da 60 kW che rende la ricarica dei veicoli elettrici veloce, intuitiva e perfettamente integrabile in contesti ad alta frequentazione come supermercati e centri commerciali. Grazie alla sua capacità di erogare fino a 100 km di autonomia in soli 12 minuti, trasforma il tempo trascorso per lo shopping in un'opportunità per i clienti, rendendo la ricarica un servizio pratico, comodo e ad alto valore aggiunto. Con la possibilità di ricaricare fino a tre veicoli contemporaneamente, sia in DC (30+30 kW) sia in AC, RAPID 60 offre un servizio efficiente a un'ampia clientela, migliorando l'esperienza complessiva. Installabile a parete o in configurazioni back-to-back, si adatta facilmente a parcheggi coperti e scoperti, creando charging hub compatti e funzionali senza impattare sugli spazi. Dotato di schermo touch multilingue da 10,1", sistema di gestione dei cavi integrato e funzioni avanzate come Plug & Charge, lettore di carte e sensori di parcheggio, RAPID 60 garantisce un'esperienza semplice e immediata sia per gli utenti abituali sia per chi ricarica per la prima volta. Il design moderno e robusto, con scocca in acciaio e grado di protezione IP20, lo rende perfetto per un utilizzo quotidiano intenso, assicurando resistenza, affidabilità e un impatto estetico elegante.



IN SINTESI

- + Ricarica veloce fino a 100 km in 12 minuti, multistandard DC/AC fino a 3 veicoli.
- + Installazione versatile e design robusto con schermo touch e funzioni avanzate.
- + Trasforma il tempo di permanenza in opportunità, aumentando attrattività e competitività.

NIDEC

Ricarica distribuita ad alta potenza e scalabile

DirectPowerPS DC Split di Nidec Conversion è una soluzione di ricarica distribuita in corrente continua progettata per aziende e applicazioni che richiedono grande flessibilità e scalabilità. Il sistema è composto da un'unità di potenza centralizzata e da più dispenser satelliti, offrendo ricarica rapida con distribuzione energetica ottimizzata. Disponibili in configurazioni da 1,28 MW, garantisce alte prestazioni riducendo al minimo gli ingombri nel punto di utilizzo. DC Split è compatto, resistente e progettato per un uso intensivo, rendendolo ideale per strutture commerciali. L'elettronica di potenza centralizzata consente una maggiore ottimizzazione degli spazi, lasciando nelle aree clienti solo dispenser sottili ed eleganti, vicini alla stazione di ricarica. L'architettura scalabile permette di partire con un'unità base e incrementarla al crescere della domanda, mentre le opzioni di pagamento sono flessibili, con integrazione per RFID, carte di credito e app. Per l'utente finale, DC Split è intuitivo e semplice da usare, con interfaccia multilingue, cavo ergonomico e progettazione adatta a tutti i tipi di veicoli.

IN SINTESI

- + Sistema distribuito DC con unità centralizzata e dispenser satelliti, scalabile fino a 1,28 MW.
- + Interfaccia intuitiva, cavo ergonomico e ricariche rapide per tutti i tipi di veicoli.
- + Esperienza premium, ricavi da sessioni dinamiche, pubblicità su touchscreen e gestione remota.



LA COLONNINA DC SPLIT

ORBIS

Ricarica fast e ultrafast fino a 3 veicoli

Viaris Lander e Lander Plus sono stazioni di ricarica Fast e Ultra Fast ideali per ricariche comprese tra 4 e 60 minuti, offrendo fino a 400 km di autonomia con soli 15 minuti di ricarica. Consentono la carica simultanea



LE COLONNINE VIARIS LANDER E LANDER PLUS

IN SINTESI

- + Ricarica Fast e Ultra Fast fino a tre veicoli, con bilanciamento automatico e connettori DC e AC
- + Display touch full HD e compatibilità OCPP 1.6 per accesso intuitivo e gestione remota
- + Design robusto, protezioni complete e grafica personalizzabile per installazioni pubbliche

in DC e AC fino a tre veicoli alla volta, con bilanciamento automatico della potenza, e sono disponibili nelle versioni con uno o due connettori CCS2 in DC per la ricarica in Modo 4 e un'uscita in AC per la ricarica in Modo 3. Le stazioni sono dotate di display touch screen antisfondamento full HD fino a 15,6", che permette all'utente di accedere facilmente alla stazione, attivare il servizio tramite codice di accesso o card RFID e monitorare consumi e stato di ricarica. Possono essere integrate con lettore di carte di credito (POS) e implementano il protocollo OCPP 1.6 json, garantendo interoperabilità con piattaforme di gestione tramite connettività Ethernet o 4G integrata. Destinate al montaggio a terra in ambito pubblico, le stazioni sono realizzate in lamiera di acciaio inox con alcuni elementi in poliuretano, assicurando grado di protezione meccanica IK10 e IP55. La grafica esterna è personalizzabile secondo le esigenze del cliente. LANDER e LANDER PLUS sono inoltre dotate di tutte le protezioni elettriche individuali per uscita, incluse magnetotermica, differenziale, scaricatori di sovratensione e dispositivo contro le correnti di guasto in DC per l'uscita AC, affiancandosi a un'ampia offerta di stazioni di ricarica.

PLUS EV-CHARGE

Dispositivo per contesti commerciali e pubblici

La SF30 rappresenta una soluzione di ricarica avanzata per veicoli elettrici, pensata per supermercati, centri commerciali, parcheggi aziendali e ambienti pubblici ad alta frequenza d'uso. La stazione unisce versatilità, sicurezza e robustezza, grazie a un carapace in acciaio verniciato da 2 millimetri e a un grado di protezione IP55 con resistenza agli urti IK10, operando in condizioni estreme tra -30°C e +60°C. L'accesso interno è garantito da una calotta frontale removibile e protetto da una serratura antifrode a due stadi, mentre il display LCD TCT da 10" consente una gestione intuitiva della ricarica, con visualizzazione chiara dello stato dell'impianto, delle tariffe e delle informazioni operative. La SF30 può erogare fino a 30 kW in DC tramite connettore CCS2 e fino a 22 kW in AC con connettore Tipo 2 opzionale, con amperaggi regolabili tra 6A e 40A, offrendo flessibilità operativa anche in contesti con alta densità di veicoli. La connessione alla rete elettrica avviene tramite morsettiera per conduttori trifase e sezionatori, con protezione completa tramite magnetotermico differenziale, monitor di corrente residua e monitor di isolamento. La lunghezza standard del cavo DC è di 5 metri, estendibile fino a 10 metri, mentre l'efficienza dei moduli di potenza supera il 96,5%, garantendo consumi ottimizzati e tempi di ricarica rapidi. La SF30 integra sistemi avanzati di identificazione utente tramite app, RFID o QR code dinamico a display interagire con sistemi Vehicle-to-Grid.



LA WALL BOX SF30

IN SINTESI

- + Wallbox DC/AC fino a 30 kW con connettore CCS2 e 22 kW opzionali in AC, regolabile fino a 40A.
- + Display LCD TCT 10" e autenticazione tramite app, RFID o QR code dinamico per un'esperienza utente intuitiva e sicura.
- + Gestione remota dei carichi, compatibilità OCPP 1.6/2.0.1, integrazione V2G

AUTEL[®]
Powering the Planet



re qualità di servizio e tempi di fermo minimi. Oggi l'out-of-order time è inferiore al 2%, il migliore sul mercato, e i tempi di intervento non superano mai i tre giorni. Inoltre, ogni landlord dispone di un key account dedicato al post-vendita, che supporta le modifiche necessarie per ottimizzare la visibilità, l'utilizzo e l'espansione delle colonnine.

Le funzionalità più richieste

Per il cliente, la possibilità di avviare la ricarica con modalità Plug & Charge o tramite sistemi contactless come QR code, card Rfid e app, semplifica l'esperienza e riduce le barriere all'utilizzo. La scalabilità delle soluzioni, insieme alla gestione centralizzata, consente agli operatori di adattare le infrastrutture alla crescita del traffico e alla domanda del mercato, trasformando le colonnine in un servizio ad alto valore aggiunto sia per gli utenti sia per i gestori dei centri commerciali. «Un fattore determinante per questo target resta la semplicità dei pagamenti», afferma Mattia Silvestri. «Un aspetto cruciale per il servizio di ricarica resta la semplicità dei pagamenti. Tutta la gamma Autel prevede schermi touch con gestione del back-end e la possibilità di generare QR code dinamici per il pagamento. I metodi disponibili sono quattro, a garanzia della massima flessibilità: carta di credito, card Rfid, QR code per smartphone e App tramite Emisp. A questi si aggiunge il supporto al Plug & Charge, che consente ai veicoli compatibili di avviare automaticamente la ricarica semplicemente collegando il connettore, con addebito diretto. In Italia abbiamo già implementato quest'ultima modalità, che dipende dal modello del veicolo, infrastrutture come quelle del Cpo Fastway, che ha integrato nelle nostre apparecchiature con EV Way questa funzione, sono già operative». L'efficienza e la semplicità d'uso sono criteri imprescindibili per le infrastrutture installate nei contesti retail. Le colonnine moderne integrano sistemi di gestione dinamica del carico per evitare sovraccarichi e permettere l'integrazione con fonti rinnovabili, come impianti fotovoltaici, contribuendo a ridurre i costi energetici complessivi. «Grazie al nostro Dynamic Load Management si eliminano i

R-EV

Ricarica fast modulabile e ampio schermo

HPC FAST ADV STATION di R-ev è una colonnina di ricarica ultrarapida in corrente continua con potenza modulabile da 60 kW fino a 300 kW, pensata per la ricarica pubblica e semipubblica in contesti ad alto traffico come supermercati, centri commerciali e aree di sosta accessibili al pubblico. Grazie alla conversione interna della corrente alternata in continua, la stazione garantisce massima efficienza e tempi di ricarica estremamente ridotti, permettendo soste brevi e ricariche rapide durante attività quotidiane come fare la spesa o una visita al centro commerciale. L'esperienza utente è semplice e intuitiva: l'avvio avviene tramite RFID o QR Code, la gestione avviene da un ampio display e uno schermo integrato da 43" fornisce informazioni di servizio e diventa un canale di comunicazione dinamico per l'esercente, veicolando pubblicità, promozioni, contenuti di branding e iniziative commerciali, trasformando la ricarica in un'opportunità di visibilità. Per il gestore del punto di ricarica (CPO), l'installazione di una stazione HPC rappresenta un vantaggio competitivo: attira automobilisti elettrici rendendo il punto vendita una meta preferita.

IN SINTESI

- Ricarica ultrarapida da 60 a 300 kW, ideale per contesti ad alto traffico.
- Display da 43" con funzioni informative e pubblicitarie per massimizzare visibilità.
- Gestione centralizzata con monitoraggio, analisi dati, manutenzione predittiva e ricavi energetici.



rischi di sovraccarico e, con l'integrazione ai nostri inverter, è possibile abbinare la ricarica al fotovoltaico per ridurre ulteriormente i costi energetici. Si tratta di soluzioni scalabili e convenienti, pensate in ottica di impianto complessivo ed evolutivo, perfettamente in linea con la crescita del mercato» spiega Davide Spazian.

L'utilità dei grandi schermi

Gli schermi integrati nelle colonnine hanno assunto un ruolo sempre più rilevante, andando oltre la mera funzione informativa. Nei parcheggi ad alta rotazione, la presenza di display digitali permette di veicolare messaggi promozionali, contenuti pubblicitari e comunicazioni personalizzate, trasformando ogni punto di ricarica in uno strumento di marketing diretto. «Le colonnine possono diventare strumenti di co-marketing e loyalty: ad esempio, il cliente accumula punti ricaricando con Powy, utilizzabili nel centro commerciale», racconta Costan-

tino Fassino. «Un'ulteriore possibilità riguarda la pubblicità diretta sulle colonnine tramite schermi LCD, una soluzione già adottata in Germania e Stati Uniti. L'uso degli schermi permette di veicolare advertising dinamico, promozioni o contenuti personalizzati, ampliando il valore delle colonnine oltre la sola ricarica. L'impatto degli schermi è particolarmente significativo nelle installazioni con soste brevi, dove l'utente può essere esposto a contenuti dinamici e mirati mentre attende il completamento della ricarica. «Il valore aggiunto di uno schermo dipende dal tipo di ricarica e dal tempo di sosta» spiega Davide Spazian. «Se il cliente resta parcheggiato per un paio d'ore, lo schermo

SCAME

Interfaccia smart e accessibilità per contesti commerciali

La nuova stazione in AC della serie CA di Scame si distingue per la sua innovativa interfaccia con display TFT integrato a colori, ideale per installazioni in contesti commerciali e pubblici. Lo schermo guida l'utente con istruzioni chiare e multilingua, gestisce la visualizzazione delle tariffe e abilita pagamenti sicuri tramite QR Code dinamici, riducendo i rischi di frode associati ai codici statici. La leggibilità è garantita da un sensore crepuscolare che adatta luminosità e visibilità in ogni condizione ambientale. La stazione è disponibile con prese Tipo 2 antivandalo o con cavo integrato e presenta componenti disposti ad un'altezza conforme alle linee guida sull'accessibilità, mentre il sistema "one hand" permette di inserire il connettore utilizzando una sola mano. Per il CPO o l'esercente, la conformità al protocollo OCPP assicura piena interoperabilità e libertà nella scelta del back-end di gestione.

LA COLONNINA CA

IN SINTESI

- Display TFT a colori con pagamenti sicuri via QR Code dinamici e leggibilità ottimizzata.
- Ergonomia e accessibilità garantite, inclusi componenti ad altezza conforme e sistema "one hand".
- Interoperabilità OCPP, monetizzazione del servizio e personalizzazione grafica per branding.



SILLA INDUSTRIES

Wall box intelligente per il canale retail

Prism Solar trifase è la soluzione ideale per supermercati, centri commerciali e parcheggi ad alta rotazione che desiderano offrire un servizio di ricarica elettrica avanzato, affidabile e semplice da gestire. Sempre connessa tramite LAN, la wallbox è pensata per ambienti complessi e può operare in modalità cluster, bilanciando automaticamente la potenza tra più stazioni collegate sullo stesso impianto senza necessità di hardware esterno. La sua architettura aperta consente di abilitare la vendita del servizio di ricarica sulle principali app e piattaforme pubbliche, aumentando visibilità e generando ricavi. La soluzione può essere completata da un pacchetto di gestione commerciale all-inclusive che comprende supporto dedicato per l'esercizio e per i clienti finali, manutenzione ordinaria e straordinaria dei dispositivi e identificazione chiara dell'area di sosta con segnaletica orizzontale e verticale personalizzabile.

IN SINTESI

- Wallbox connessa e modalità cluster per bilanciamento automatico della potenza tra più stazioni.
- Architettura aperta e pacchetto commerciale all-inclusive per visibilità, ricavi e supporto completo.
- Esperienza intuitiva per utenti finali e gestione semplificata per gli esercenti.



LA WALL BOX PRISM SOLAR

perde di utilità perché non viene realmente utilizzato. Diverso è il caso di stazioni da 60 o 100 kW posizionate in aree strategiche ad alto traffico - magari di fronte all'ingresso del centro commerciale - dove la sosta è breve: qui lo schermo può avere più senso, anche per finalità non legate direttamente alla ricarica ma integrato all'esperienza di acquisto (es. sconti o premi per chi ricarica durante la spesa). Diventa infatti un vero e proprio totem digitale per comunicazioni e contenuti personalizzati. La personalizzazione dei display, unita alla possibilità di wrapping delle colonnine, consente inoltre di integrare la comunicazione visiva con l'immagine del centro commerciale, rafforzando la brand experience. In questo modo, la colonnina non si limita a erogare energia, ma diventa un elemento strategico di engagement, fidelizzazione e co-marketing, incrementando il valore complessivo dell'infrastruttura. «Un ulteriore vantaggio competitivo delle soluzioni Autel è rappresentato dai grandi schermi integrati», conferma Mattia Silvestri. «I display sono completamente personalizzabili, sia con video sia con immagini statiche, e possono essere gestiti da remoto. Tutte le colonnine sono inoltre essere personalizzabili tramite wrapping. La combinazione di grafica esterna e contenuti digitali permette di trasformare le colonnine in veri e propri strumenti di comunicazione, capaci di veicolare advertising o promozioni direttamente nei parcheggi dei centri commerciali e qualsiasi struttura ricettiva».



VELTIUM

Caricatore compatto e versatile per punti vendita

POINT Dot è il caricatore elettrico di VELTIUM pensato per supermercati, centri commerciali e punti vendita di ogni dimensione. Il design compatto e minimale si integra armoniosamente con qualsiasi ambiente, garantendo prestazioni elevate e affidabili. POINT Dot si distingue per facilità di installazione e manutenzione. La robustezza dei materiali e la gestione semplificata delle operazioni riducono i tempi di intervento, mentre la schermata touch a colori permette un'interazione intuitiva e la lettura dei QR code conforme alla normativa AFIR. Le opzioni di pagamento integrate e la compatibilità con software di gestione rendono il modello estremamente versatile, adattandosi perfettamente alle esigenze dei gestori di punti vendita. I clienti possono ricaricare il proprio veicolo con semplicità ed efficienza;



IN SINTESI

- Design compatto e minimale, facile da installare e mantenere, con touch screen intuitivo.
- Esperienza di ricarica sicura e immediata per gli utenti finali, con pagamenti integrati.
- Controllo completo per gestori, personalizzazione grafica e soluzioni flessibili con modelli Twin e Max.

l'esperienza di ricarica è immediata grazie all'interfaccia intuitiva e il caricatore garantisce sicurezza e affidabilità in ogni operazione. Per il gestore del punto vendita, POINT Dot rappresenta un'opportunità per attrarre nuovi clienti.

ZAPTEC

La ricarica intelligente e flessibile per il commercio moderno

Zaptec Pro è la soluzione ideale per supermercati, centri commerciali e parcheggi aziendali che desiderano offrire un servizio di ricarica per veicoli elettrici efficiente, sicuro e adatto a un utilizzo pubblico o semipubblico. Il design compatto e la resistenza alle intemperie lo rendono perfetto per installazioni esterne ad alta frequenza d'uso. Una delle funzionalità distintive di Zaptec Pro è la commutazione automatica tra monofase e trifase, che ottimizza la ricarica in base alla disponibilità di potenza e al tipo di veicolo collegato. Il display integrato è certificato MID, garantendo precisione nella misurazione dell'energia e legalità nella fatturazione, requisito fondamentale per installazioni pubbliche. L'installazione è semplice e scalabile grazie alla piastra posteriore che consente il pre-cablaggio e l'aggiunta rapida di nuovi punti di ricarica.



LA WALL BOX ZAPTEC PRO

IN SINTESI

- Commutazione automatica monofase/trifase e display MID per ricarica precisa e legale.
- Installazione scalabile e integrazione OCPP 1.6J per flessibilità e gestione avanzata.
- Esperienza intuitiva per utenti finali e opportunità di ricavo per esercenti e CPO.



Spesso, nel mondo della mobilità elettrica, si parla di innovazione tecnologica, infrastrutture e incentivi. Lo facciamo tutti i giorni, sui nostri canali. Meno spesso, invece, si parla del valore umano che tiene insieme tutto questo: la capacità dei raduni di creare legami, diffondere consapevolezza e trasformare la curiosità in esperienza diretta. Perché quando un gruppo di persone si ritrova con le proprie auto o moto elettriche, non sta solo condividendo una passione: sta portando in strada un messaggio potente, visibile, concreto. Ogni volta che qualcuno osserva una Tesla in movimento o una Vespa

d'epoca che sfreccia nel silenzio dell'elettrico, nasce una domanda, un confronto, un'occasione per scoprire che la transizione non è un futuro lontano ma un presente che si può toccare. È proprio da questa idea che nasce la partecipazione di eV-Now! a Supercarslot 2025 a Terni, dove abbiamo avuto la soddisfazione di conquistare primo e secondo posto con due mezzi simbolici del nostro approccio: la Vespa 50 Retrokit, un gioiello made in Rimini che unisce design classico e trazione elettrica, e la Tesla Model X, emblema dell'innovazione, della carrozzeria estrema, della gestione energetica sul fronte batterie (ed ovviamente si trattava della mia cangiante, Model X del 2019). Due mondi all'apparenza lontani che, insieme, raccontano una verità semplice: non serve essere una supercar per fare la differenza, basta essere coerenti e credibili nel modo in cui si porta avanti un messaggio. I raduni elettrici hanno una forza comunicativa unica perché permettono di mostrare, più che spiegare. Permettono di far vedere come si ricarica, di raccontare i tempi, i vantaggi, le difficoltà, e di farlo dal vivo, con persone che vivono ogni giorno l'elettrico. Sono momenti che uniscono chi già fa parte della community e chi si avvicina per curiosità, e spesso proprio da questi incontri nascono nuove

collaborazioni, progetti e investimenti locali. Perché la cultura della ricarica cresce solo se viene raccontata, vista e condivisa. E proprio per continuare a raccontarla, a fine mese, nel ponte del 1° novembre, saremo in Puglia insieme al gruppo Tesla Puglia per un tour dedicato alla sensibilizzazione sui temi della ricarica nel Sud Italia. Io e Federica Musto visiteremo alcune aree già operative, ma anche zone in cui i CPO dovrebbero investire per colmare il divario infrastrutturale che ancora penalizza molte regioni del Mezzogiorno. Lo faremo a bordo della nostra auto elettrica e con una sorpresa a due ruote, anch'essa rigorosamente elettrica. Perché per diffondere la cultura dell'energia serve prima di tutto muoversi, incontrare, ascoltare — e continuare a far vedere che il cambiamento, quando è reale, si riconosce dal rumore che non fa.



INQUADRA IL QR CODE PER ISCRIVERTI ALL'EVENTO

L'ANGOLO DI eV-Now!

LA FORZA DELLE CONNESSIONI

LA MOBILITÀ ELETTRICA NON È SOLO TECNOLOGIA, MA ANCHE INCONTRO, COMUNITÀ E CULTURA CONDIVISA. I RADUNI DI VEICOLI ELETTRICI DIVENTANO COSÌ STRUMENTI DI CONSAPEVOLEZZA, CAPACI DI TRASFORMARE LA CURIOSITÀ IN ESPERIENZA DIRETTA. DA SUPERCARSLT 2025 AL PROSSIMO TOUR IN PUGLIA, EV-NOW! CONTINUA A PORTARE SU STRADA IL VALORE UMANO DELLA TRANSIZIONE ELETTRICA

DI DANIELE INVERNIZZI